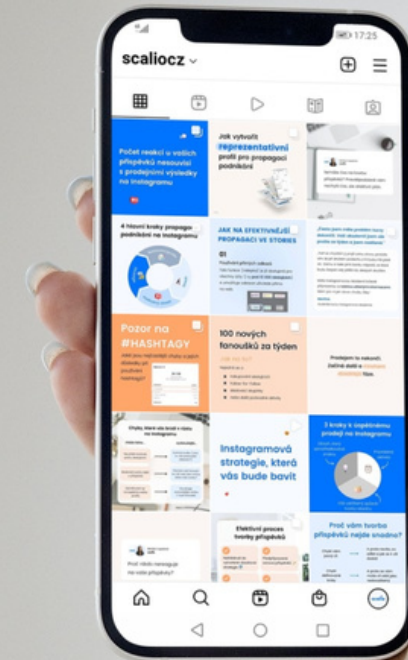


3denní online workshop

Jak být vidět a získávat více fanoušků na Instagramu

LEKCE 1



Jak být vidět a získávat více fanoušků na Instagramu



Pro koho je workshop vhodný?

- Pro podnikatele, kteří si svůj profil na Instagramu potřebují (chtějí) spravovat sami
- Pro ty z vás, kteří máte pocit, že to na Instagramu nikam nevede
- A pro ty, kteří již nechcete na Instagramu ztrácet další čas

Na co se dnes můžete těšit?

- Jak může být vaše podnikání na Instagramu více vidět
- Jak vytvořit profil jako magnet přitahující nové zákazníky
- Jak nedopustit to, že bude vaše práce na Instagramu zbytečná

3denní workshop

DEN 1

dosah

návštěva profilu

sledování

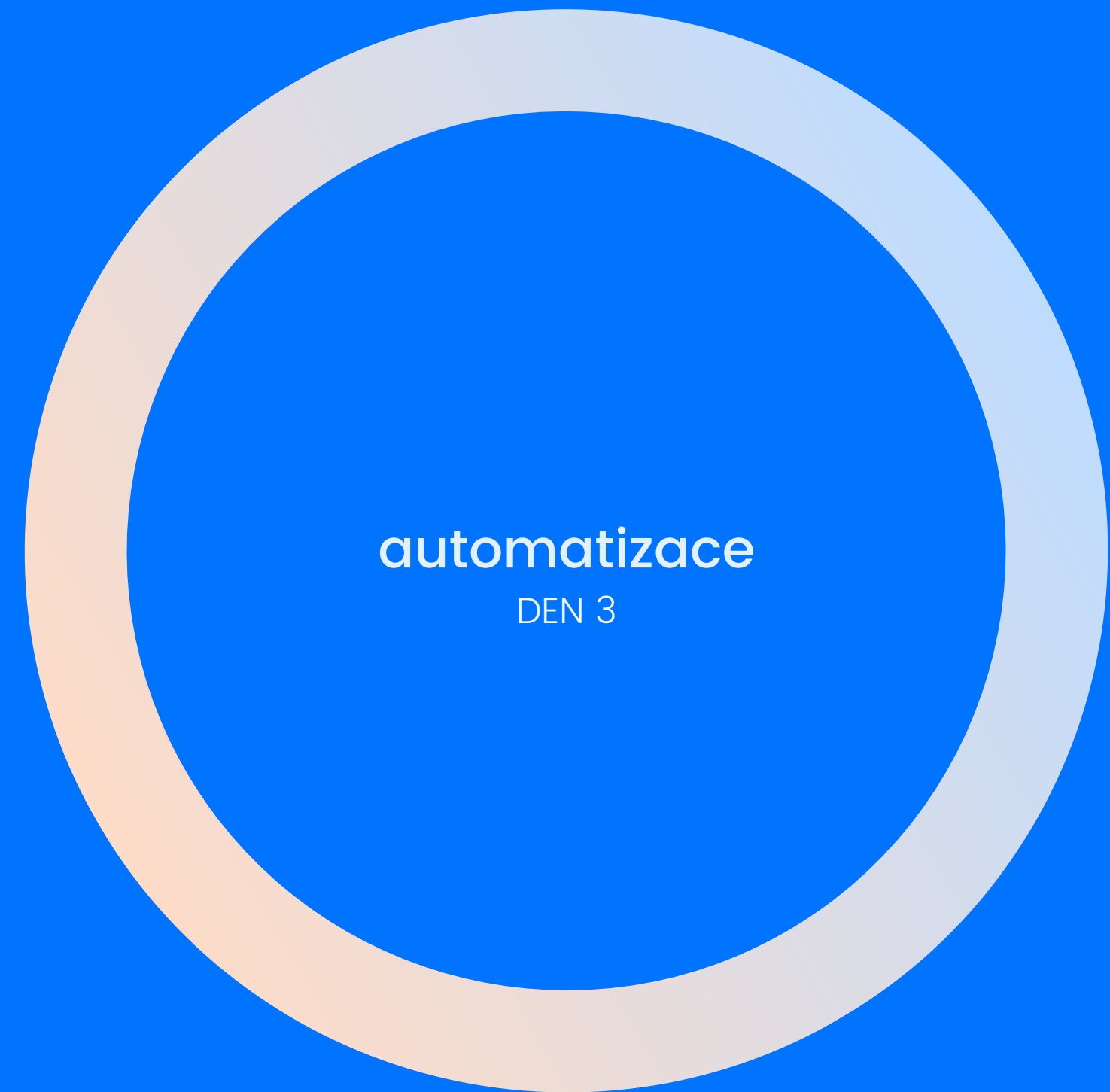
transformační obsah

plán

prodej

DEN 2

3denní workshop



Než začneme...



Máte nějaké otázky?




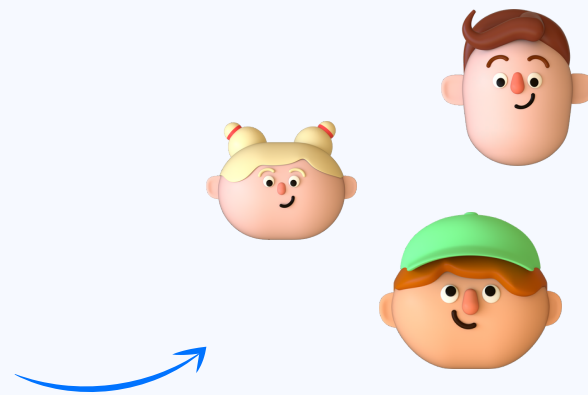
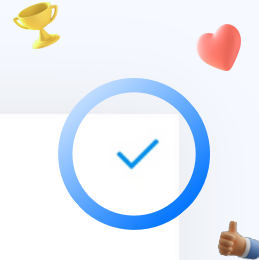
3 kroky pro růst profilu a získávání nových fanoušků



← **Nový příspěvek**

Správné nastavení profilu a jeho vizuální stránka jsou stavebními kameny úspěšného profilu na Instagramu. Pro podnikatele to znamená takového, který dokáže oslovit potenciální zákazníky, upoutat pozornost a proměnit sledující na opravdové zákazníky nebo klienty. ✓

A jak na něj? To vám prozradí dnešní příspěvek! 🙌



scalio 212 Příspěvky 2 483 Sledující 169 Sleduji

Marketing pro podnikatele 📖
Vzdělávání

- 📈 Jak na prodej na Instagramu
- 👉 Pro podnikatele, kteří si potřebují umět spravovat svůj profil sami
- 📌 Workshop zdarma & Instagramová Akademie www.scalio.cz/kliknise/

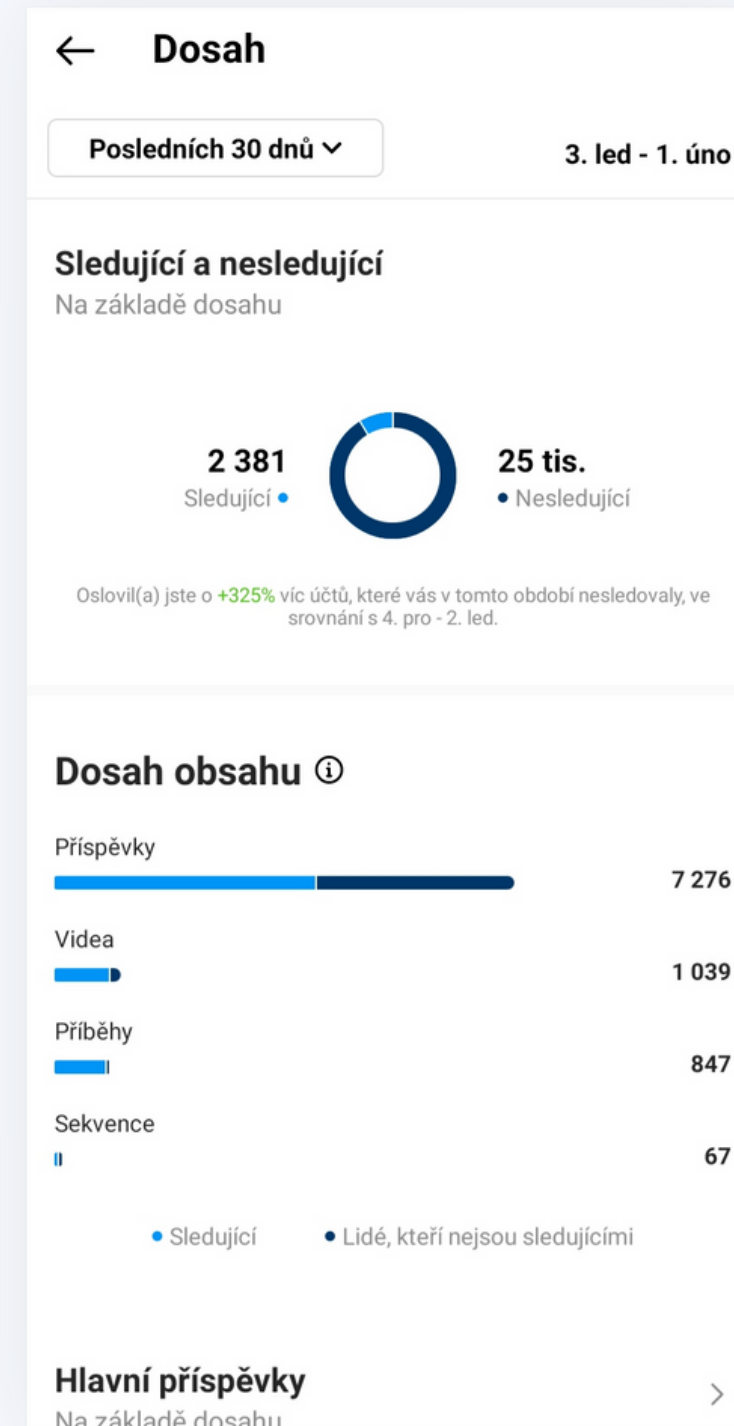
Sledovat Zpráva



KROK #1

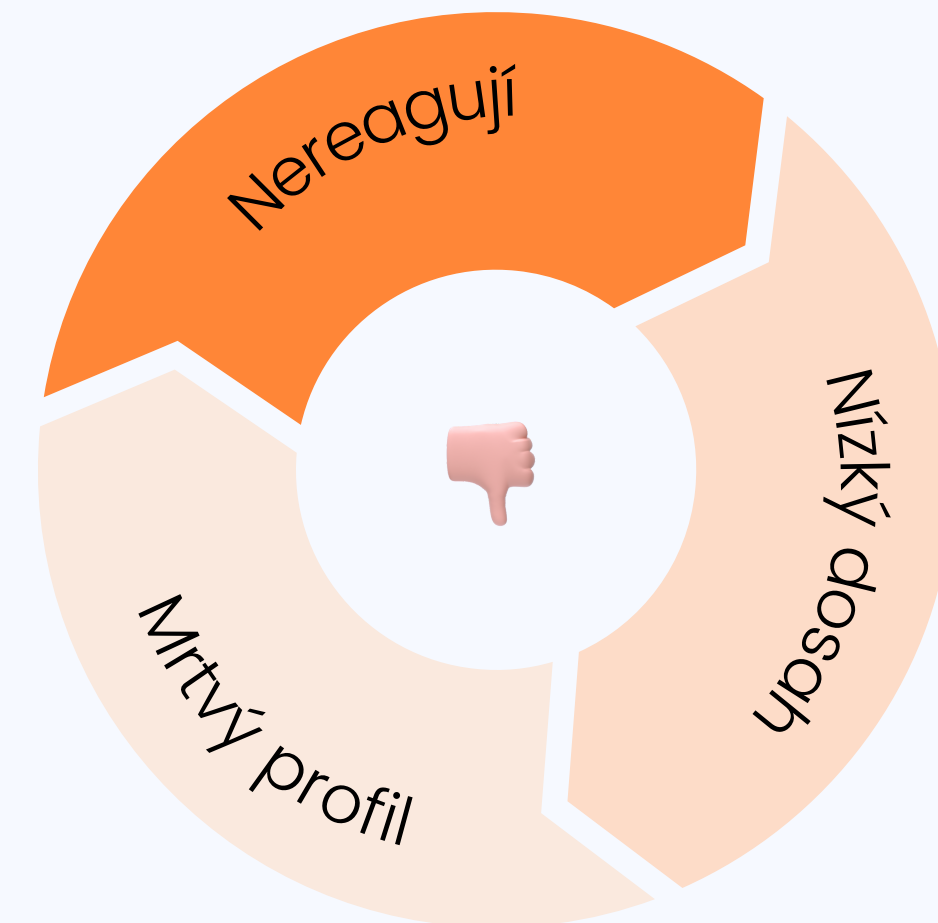
Cílený dosah

- Vaše příspěvky se zobrazují správným lidem
= **vaším potenciálním zákazníkům**



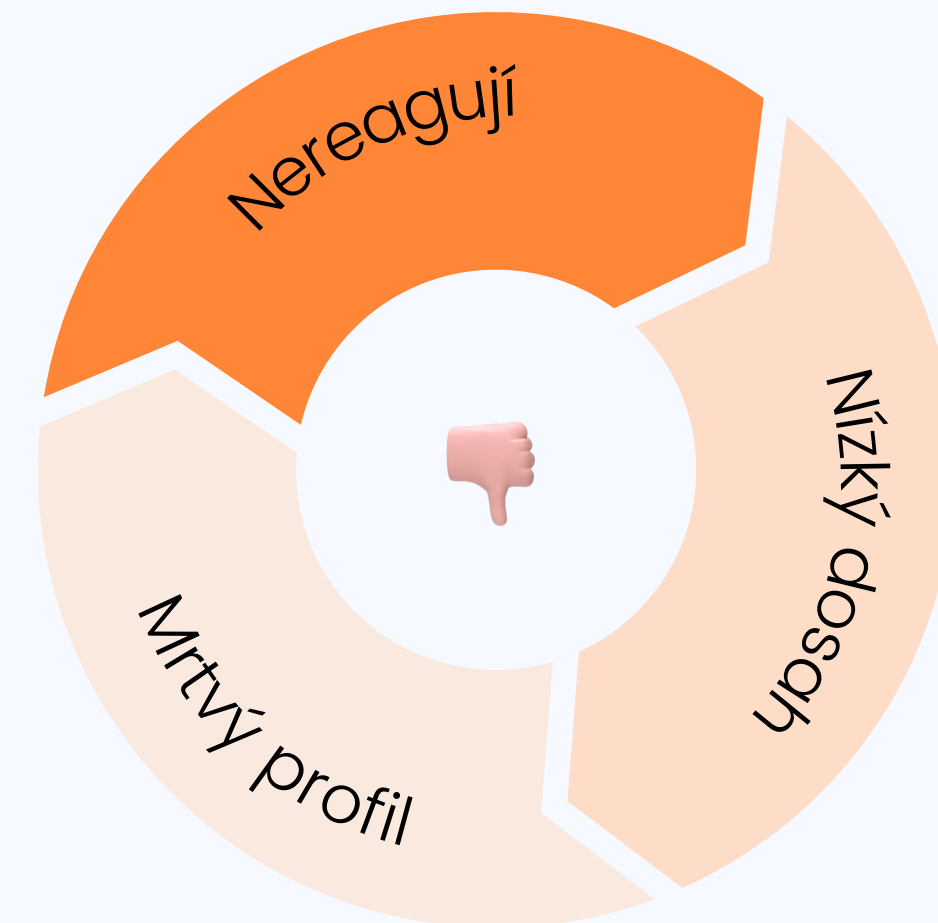
Pokud váš dosah není cílený

- Tvoříte příspěvky, na které uživatelé nereagují (málo reakcí = nízký dosah)



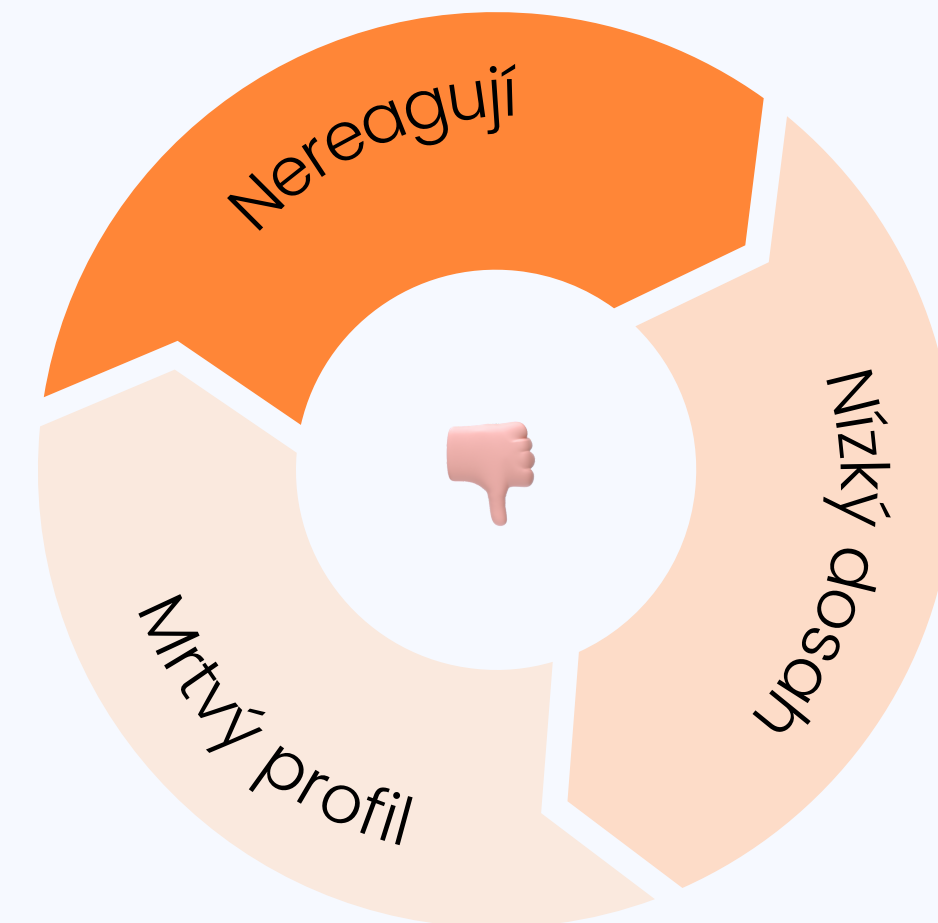
Pokud váš dosah není cílený

- Tvoříte příspěvky, na které uživatelé nereagují (málo reakcí = nízký dosah)
- Čas a energie vložená do příspěvků byla zbytečná



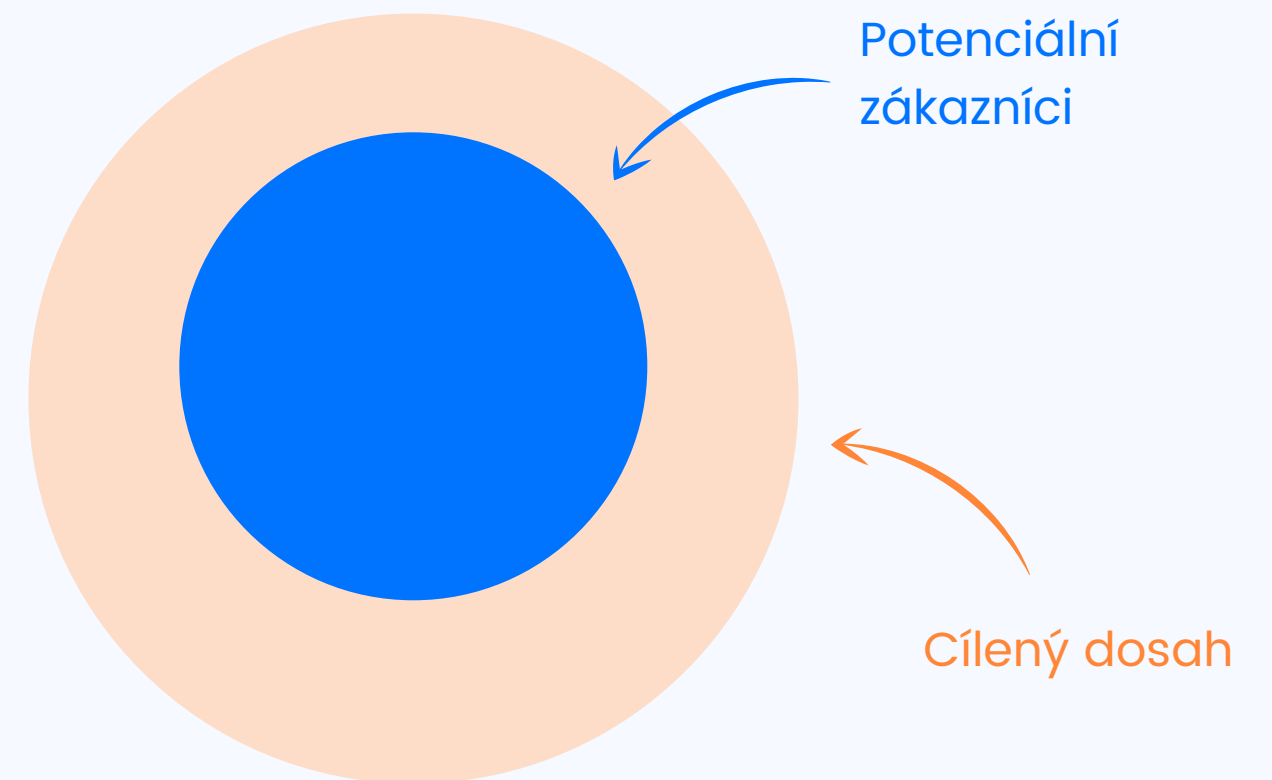
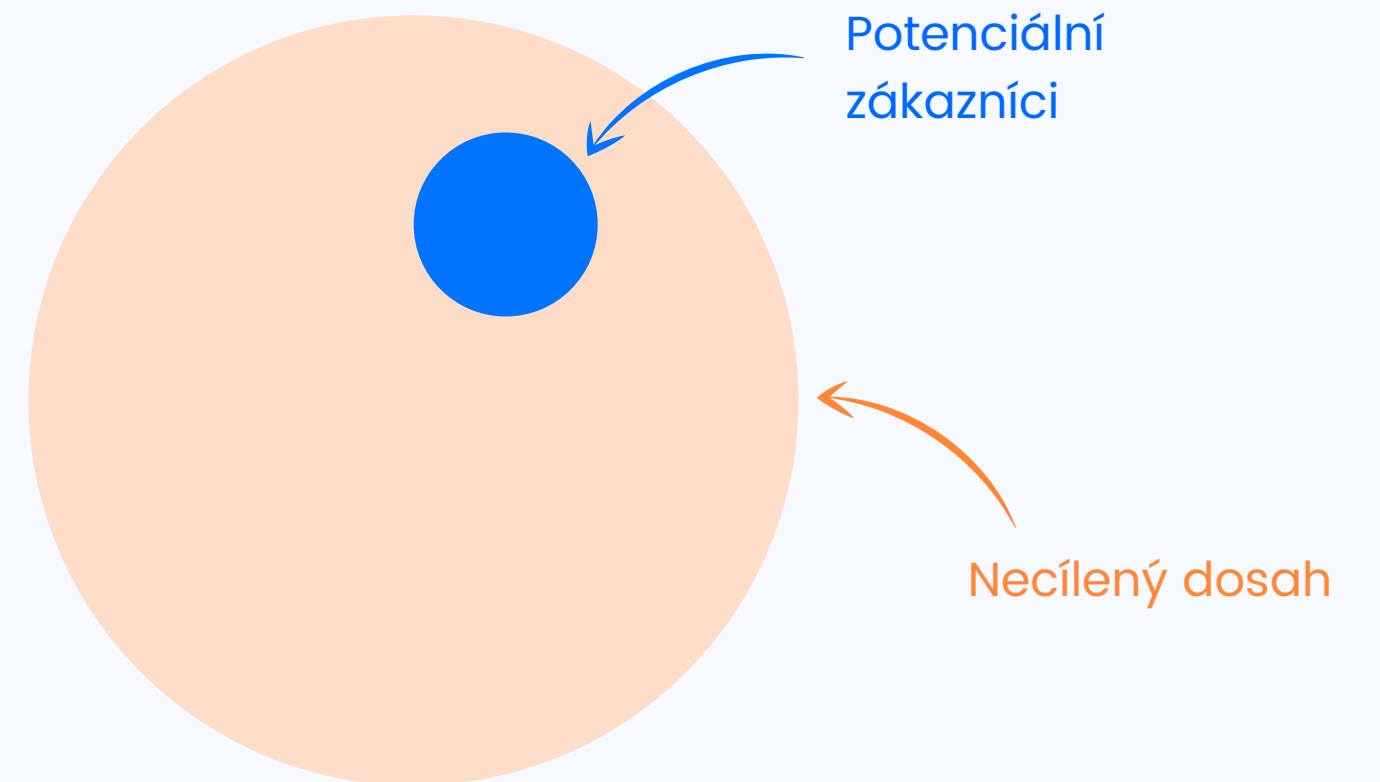
Pokud váš dosah není cílený

- Tvoříte příspěvky, na které uživatelé nereagují (málo reakcí = nízký dosah)
- Čas a energie vložená do příspěvků byla zbytečná
- Nejste vidět = neprodáváte



Cílený dosah

- ✓ Příspěvky vidí ti správní uživatelé
- ✓ Uživatelé na příspěvky reagují
- ✓ Čím vyšší počet reakcí, tím vyšší dosah
- ✓ Oslovení nových potenciálních zákazníků



Zacílení organického dosahu můžete ovlivnit

Jak ovlivnit zacílení dosahu

- Hashtagy

Objeveno ⓘ

433

Oslovené účty

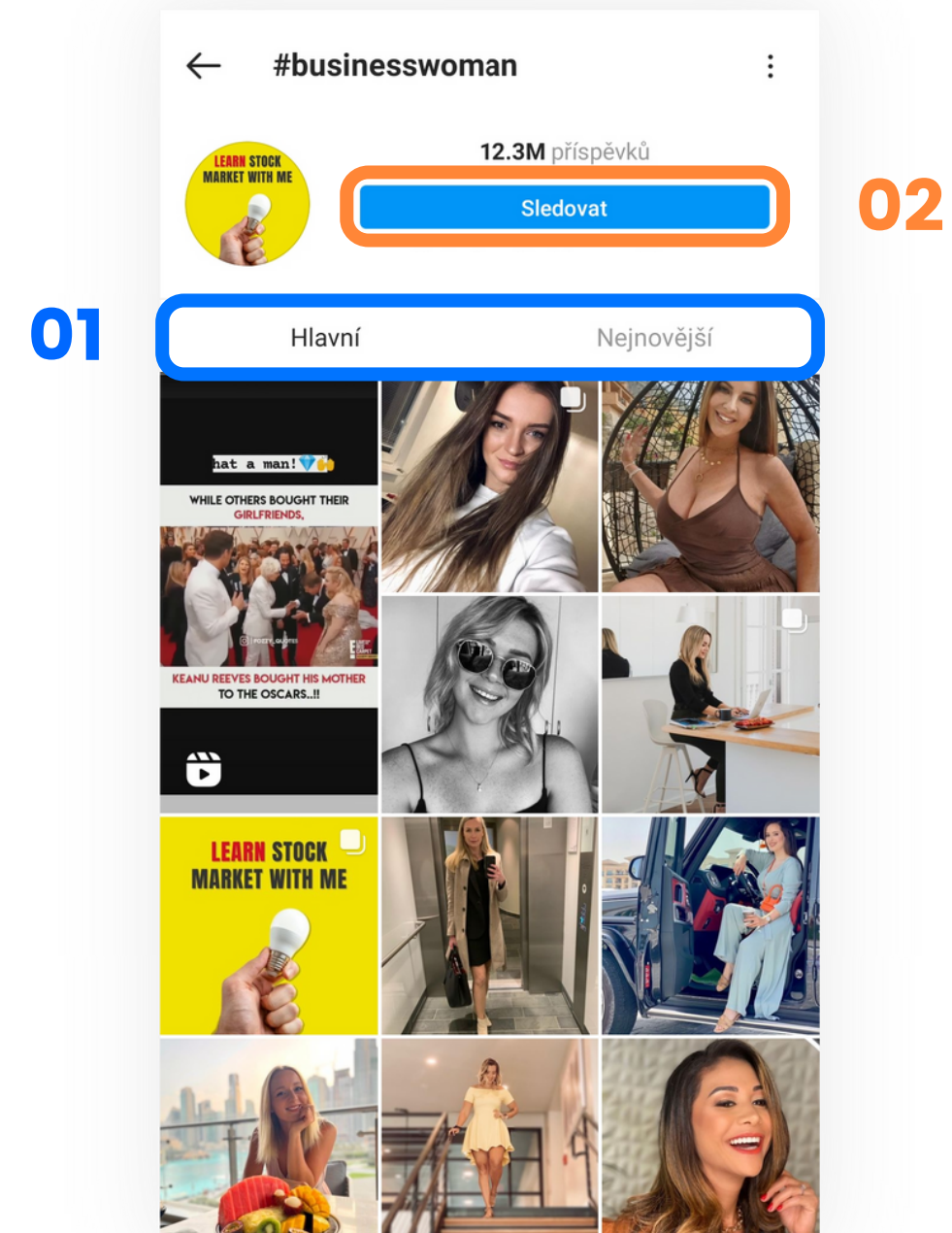
68 % nesledovalo

Zobrazení	538
Z hashtagů	250
Z hlavní stránky	152
Z profilu	118
Odjinud	11

Zobrazení	28 581
Z hashtagů	23 395
Z profilu	3 175
Z hlavní stránky	1 762
Odjinud	234

Jak ovlivnit zacílení dosahu

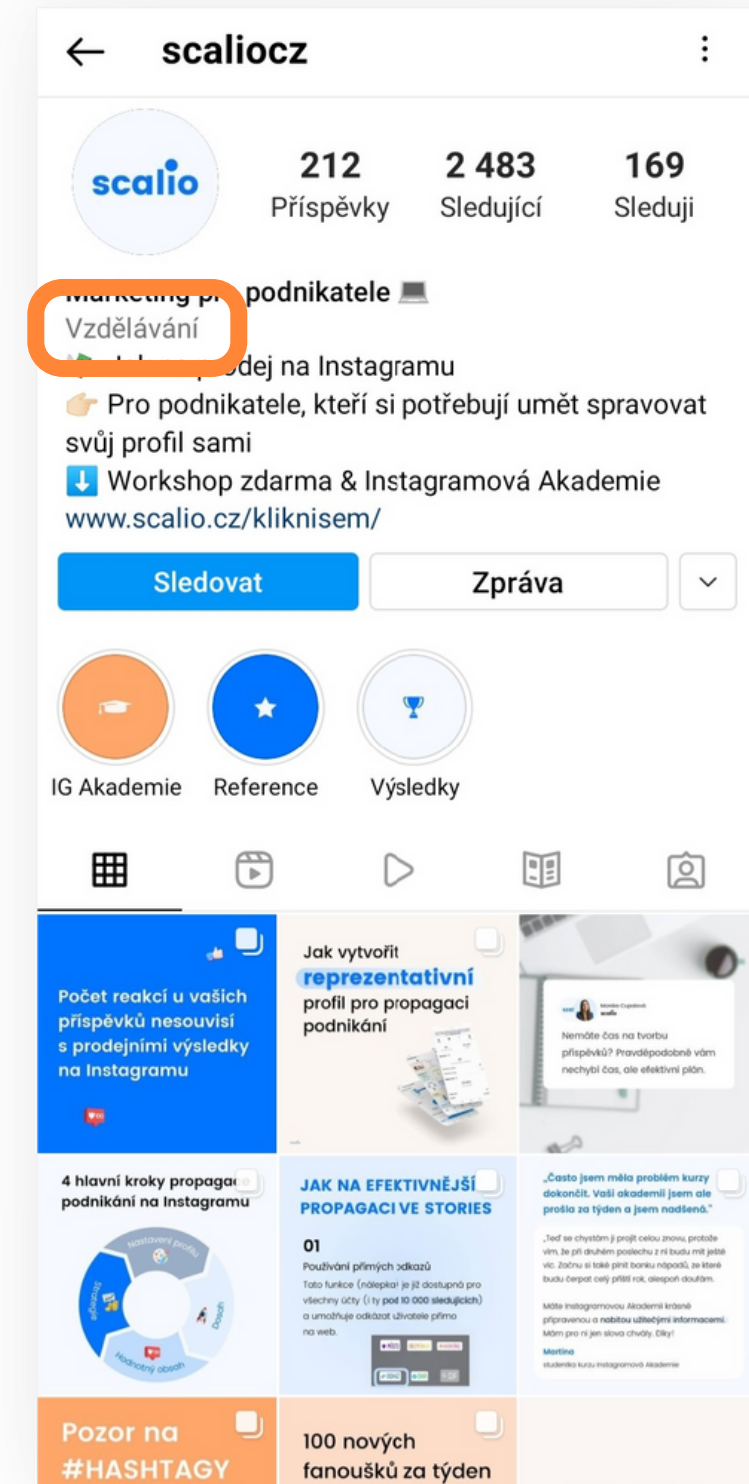
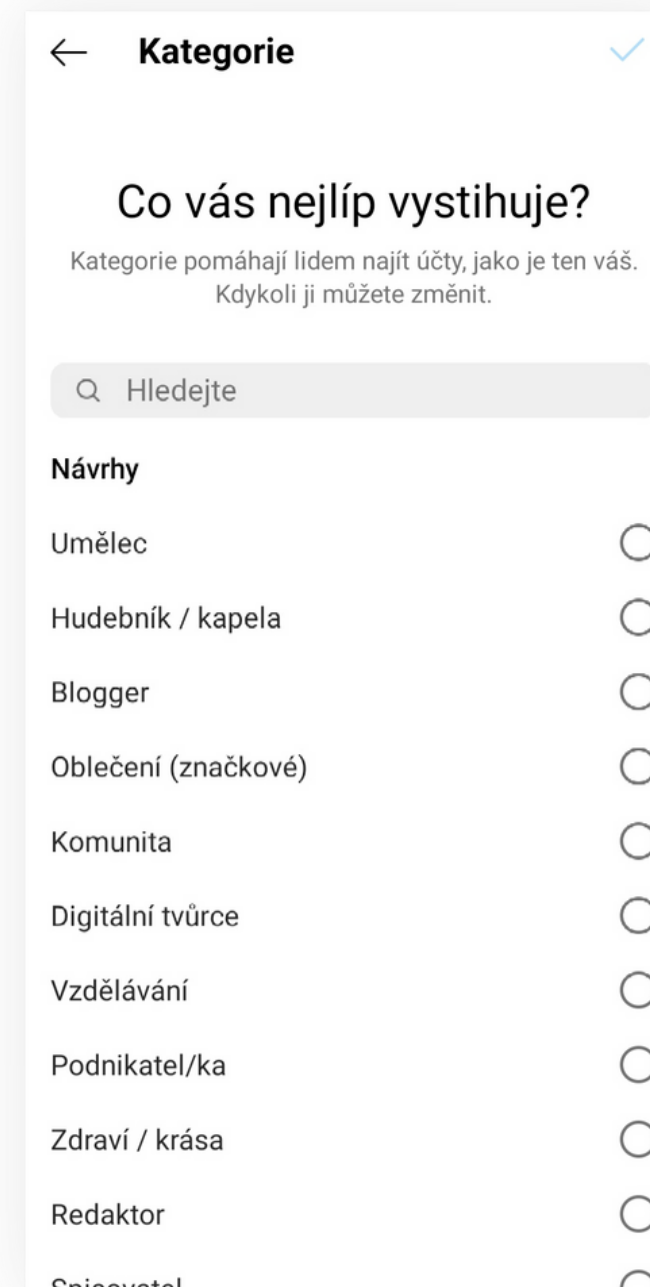
- Hashtagy



Jak ovlivnit zacílení dosahu

- Hashtagy
- **Nastavení profilu**

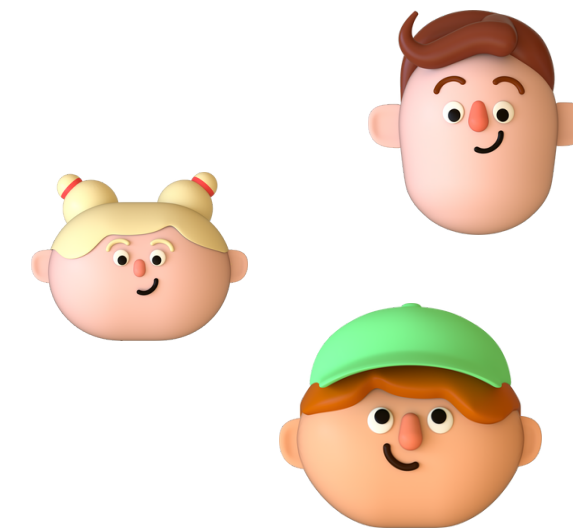
- informace pro uživatele
- informace pro algoritmus



Jak ovlivnit zacílení dosahu

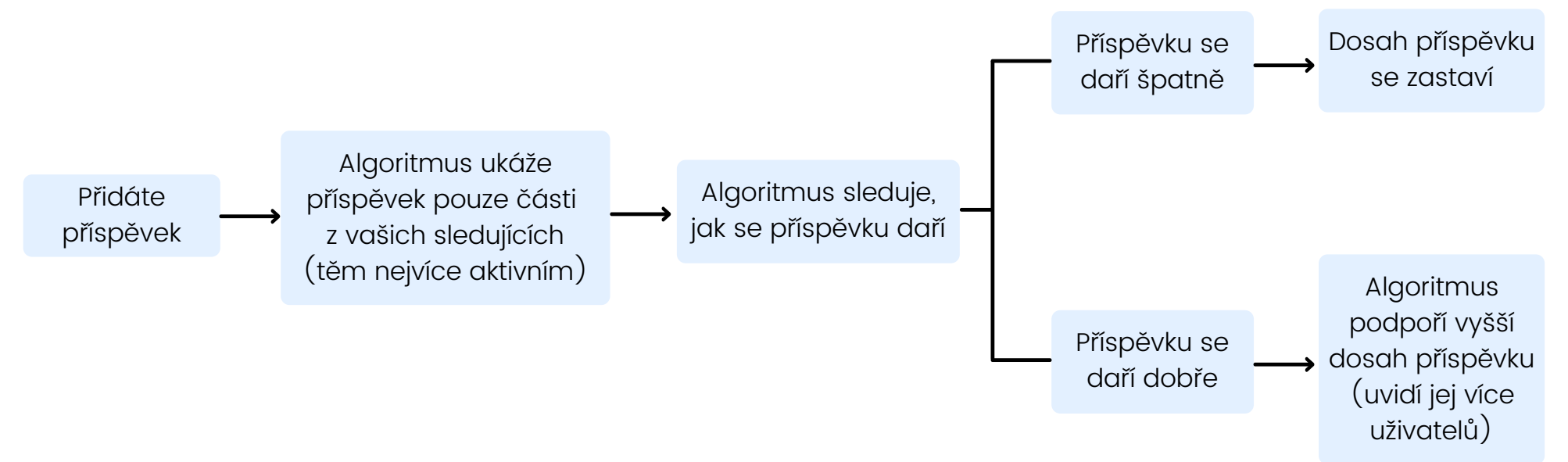
- Hashtagy
- Nastavení profilu
- Interakce s uživateli

- Koho sledujete vy?
- Kdo sleduje vás?
- Kdo reaguje na vaše příspěvky?



Jak ovlivnit zacílení dosahu

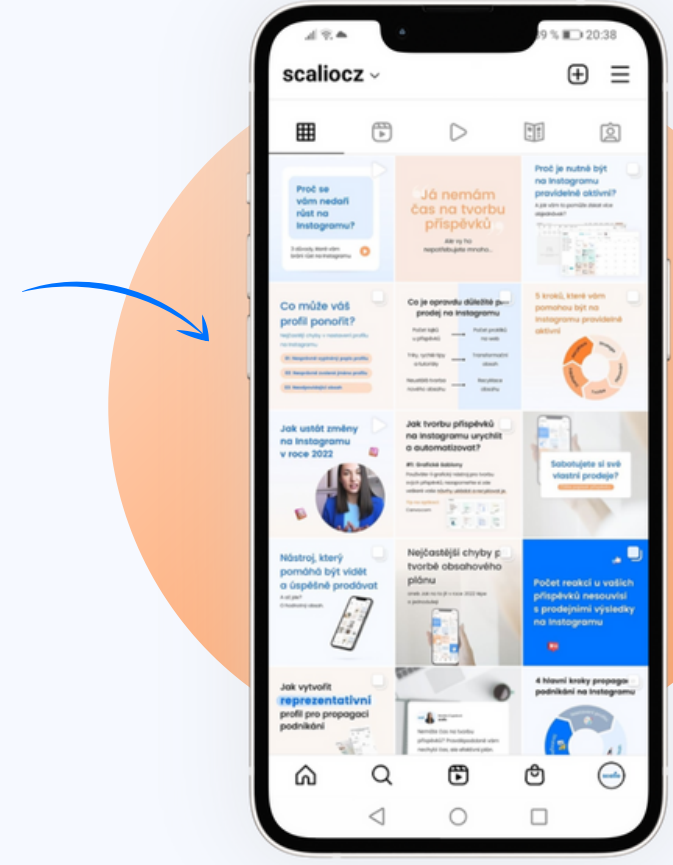
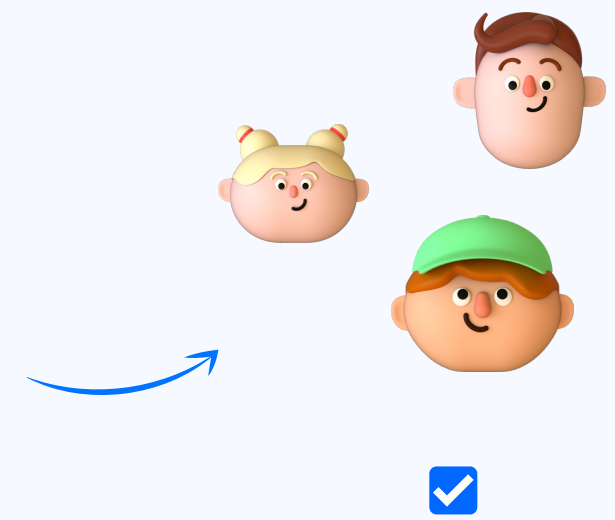
- Hashtagy
- Nastavení profilu
- Interakce s uživateli



← **Nový příspěvek**

Správné nastavení profilu a jeho vizuální stránka jsou stavebními kameny úspěšného profilu na Instagramu. Pro podnikatele to znamená takového, který dokáže oslovit potenciální zákazníky, upoutat pozornost a proměnit sledující na opravdové zákazníky nebo klienty. ✓

A jak na něj? To vám prozradí dnešní příspěvek! 🙌



První dojem profilu

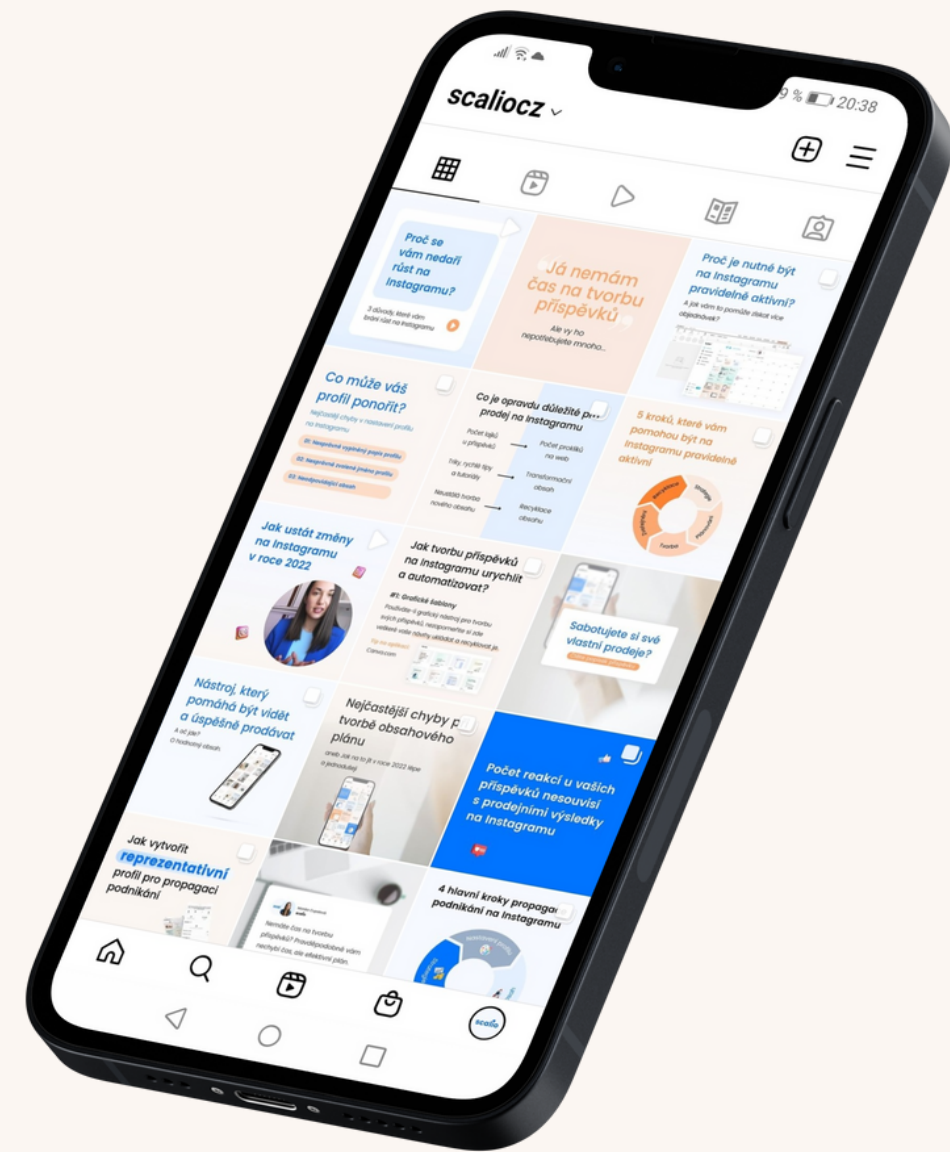
scalio 212 Příspěvky 2 483 Sledující 169 Sleduji

Marketing pro podnikatele 📖
Vzdělávání
👉 Jak na prodej na Instagramu
👉 Pro podnikatele, kteří si potřebují umět spravovat svůj profil sami
📌 Workshop zdarma & Instagramová Akademie
www.scalio.cz/kliknise/

Sledovat Zpráva

KROK #2

Profil jako magnet na potenciální zákazníky





WOW!



Při nesprávném nastavení profilu

- ✘ Uživatelé, kteří by jej mohli začít sledovat odcházejí

Při nesprávném nastavení profilu

- ✘ Uživatelé, kteří by jej mohli začít sledovat odcházejí
- ✘ Potenciální zákazníci se z něj nedozví, že vy jste ti, koho hledají

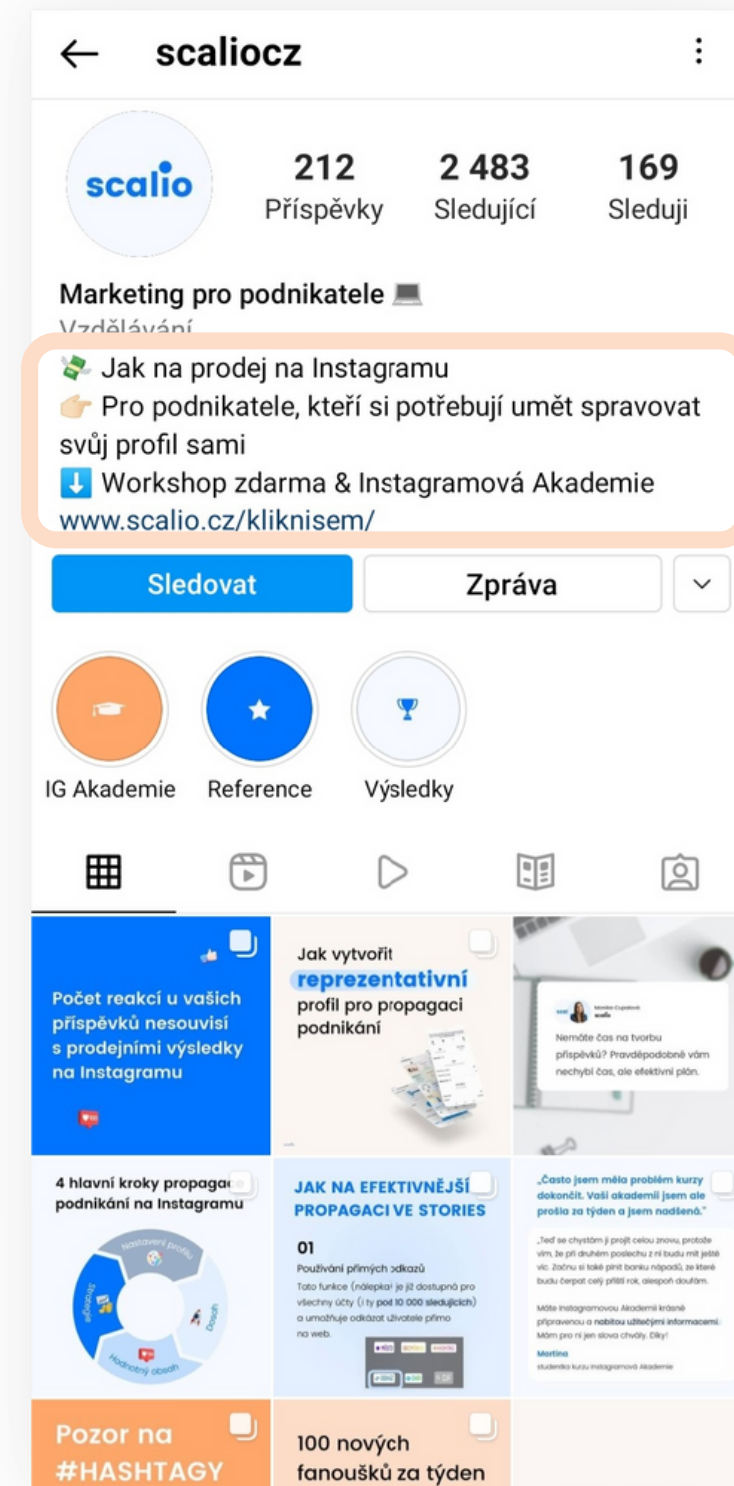
Při nesprávném nastavení profilu

- ✘ Uživatelé, kteří by jej mohli začít sledovat odcházejí
- ✘ Potenciální zákazníci se z něj nedozví, že vy jste ti, koho hledají
- ✘ Vynaložená snaha (nebo i finanční investice v případě reklamy) je zcela zbytečná

Klíčové body na profilu

- Nepište o sobě

- 150 znaků

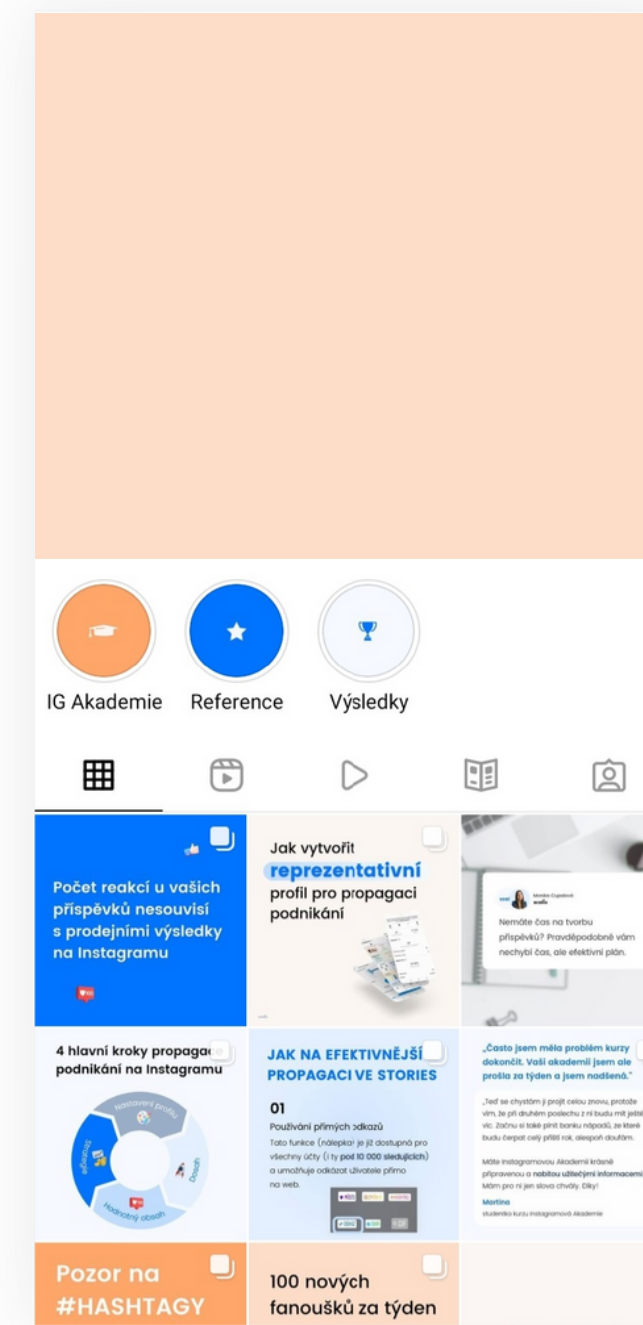
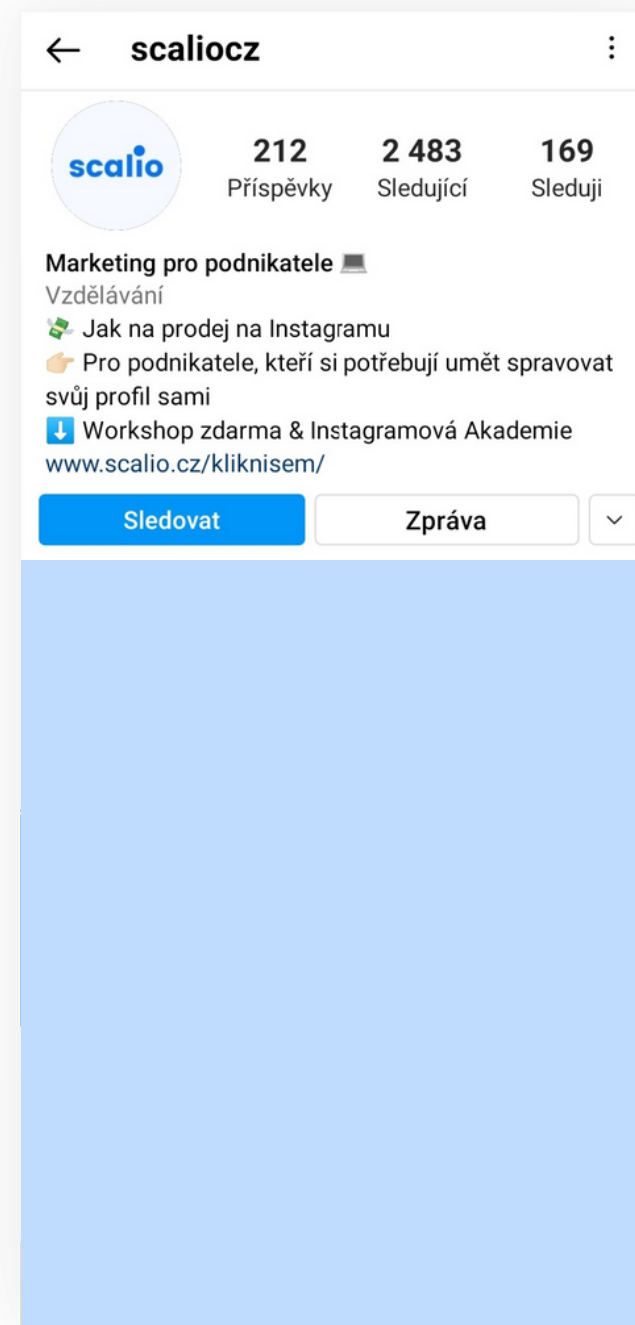


Klíčové body na profilu

- Nepište o sobě
- Srozumitelnost

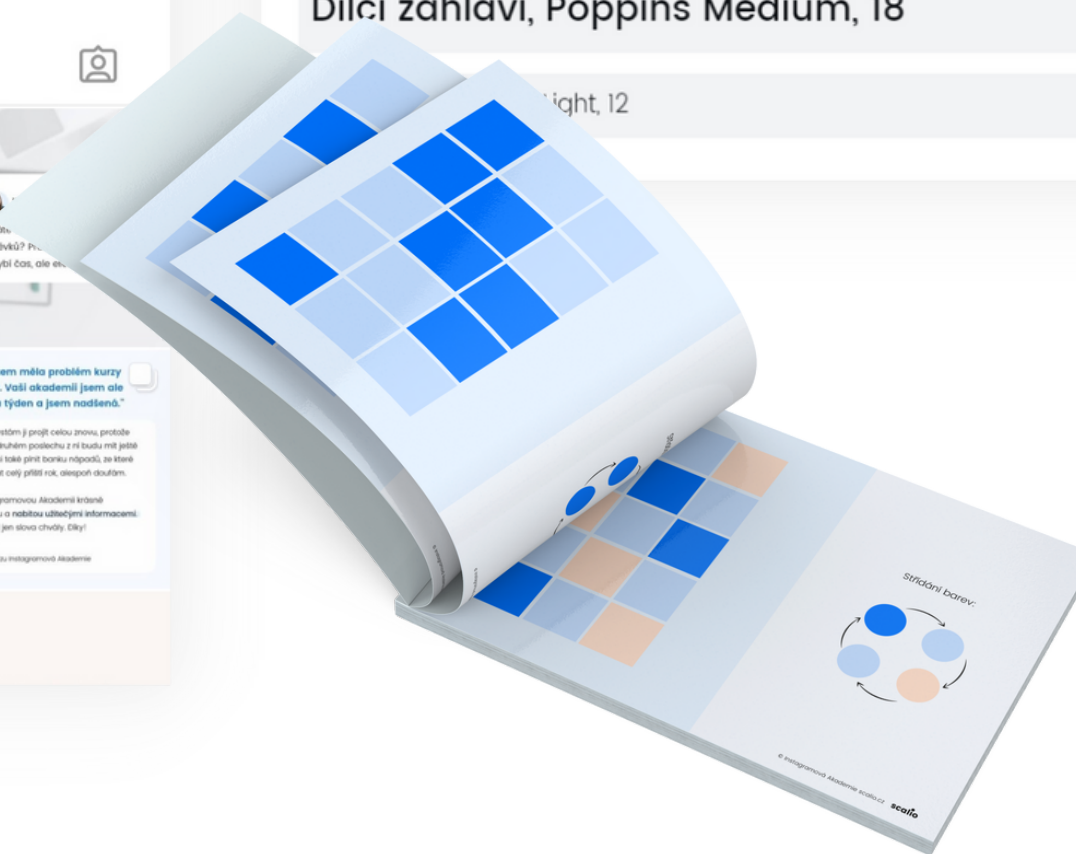
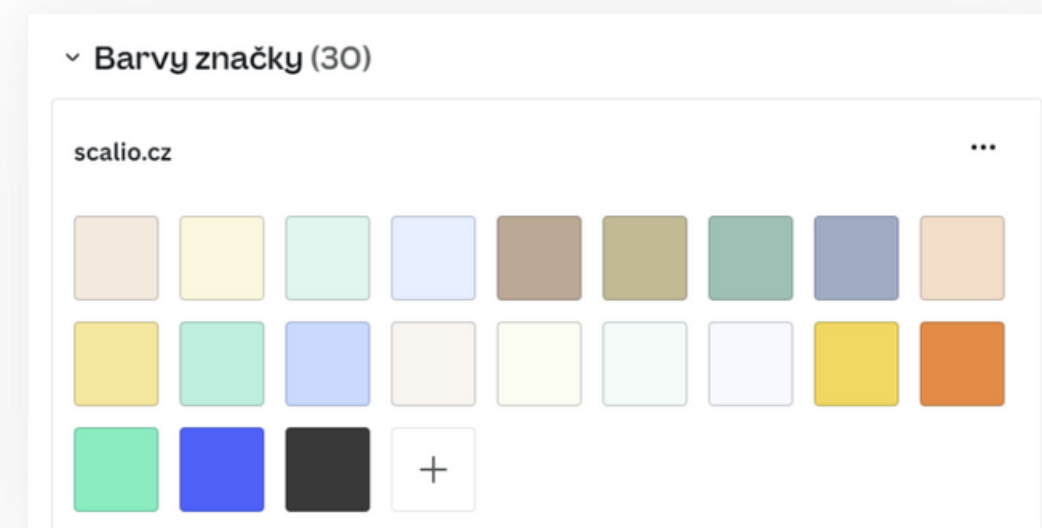
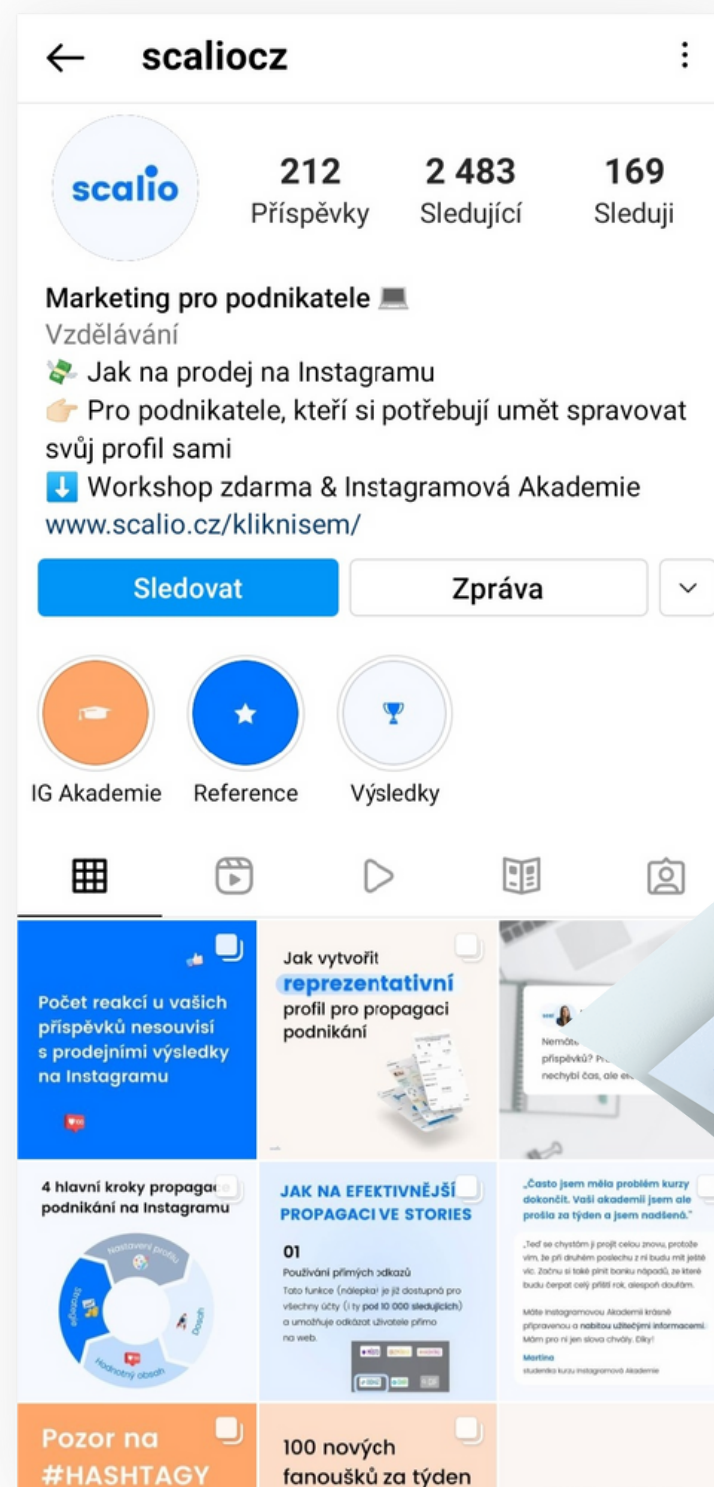
Otestujte svůj profil

TEST DVOU POLOVIN



Klíčové body na profilu

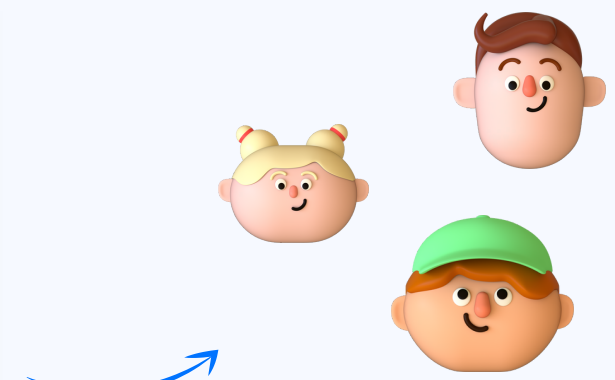
- Nepište o sobě
- Srozumitelnost
- Vizitka nebo první rande



← **Nový příspěvek**

Správné nastavení profilu a jeho vizuální stránka jsou stavebními kameny úspěšného profilu na Instagramu. Pro podnikatele to znamená takového, který dokáže oslovit potenciální zákazníky, upoutat pozornost a proměnit sledující na opravdové zákazníky nebo klienty. ✓

A jak na něj? To vám prozradí dnešní příspěvek! 🙌



scalio 212 Příspěvky 2 483 Sledující 169 Sleduji

Marketing pro podnikatele 🖨️
Vzdělávání
👉 Jak na prodej na Instagramu
👉 Pro podnikatele, kteří si potřebují umět spravovat svůj profil sami
📌 Workshop zdarma & Instagramová Akademie
www.scalio.cz/kliknisem/

Sledovat Zpráva

Co když o svůj profil přijdete?

KROK #3



Abyste o všechno nepřišli



- ✘ Sledující jsou kontakty Instagramu (platformy) (Facebooku/Mety)
- ✘ Kdykoli a za jakýchkoli okolností o ně můžete přijít
- ✘ Děje se to častěji, než byste možná řekli



Kdy můžete přijít o všechnu práci?

- ztráta sledujících je velmi jednoduchá, rychlá a ve většině případů nevratná
 - napadení profilu
 - ukradení profilu
- děje se stále a každý den (slabé heslo, profil bez dvoufázového ověření, používání neověřených aplikací)

Jak si sledující pojistit

- Přesun na další platformu?

Částečné řešení



- kontakt na další sociální síti (další marketingový kanál)
- stále stejné riziko kontaktů, které nevládníte

Jak si sledující pojistit

- Přesun na další platformu?
- Databáze e-mailových kontaktů

- přihlášení do newsletteru
- přihlášení do kurzu zdarma
- e-book výměnou za e-mail

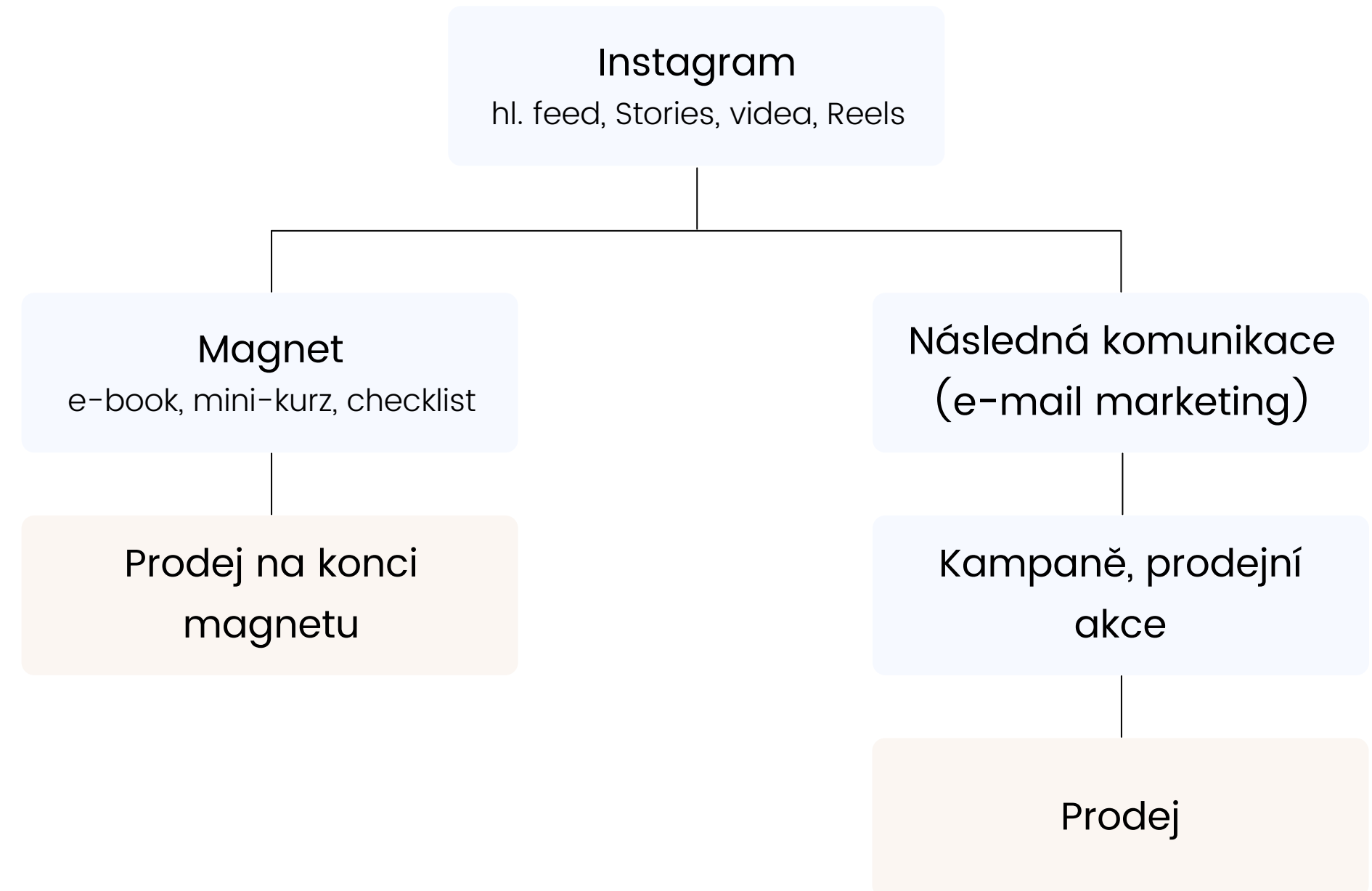
= Magnet = hodnotný obsah výměnou za e-mailovou adresu (díky kterému navíc prodáváte)



Jak si sledující pojistit

- Přesun na další platformu?
- Databáze e-mailových kontaktů

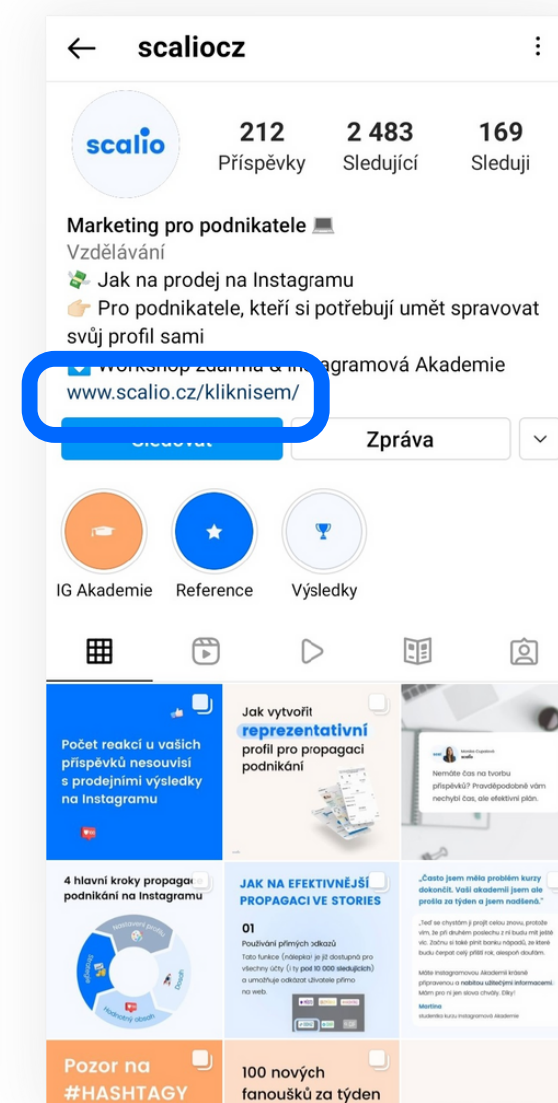
Zisk e-mailového kontaktu



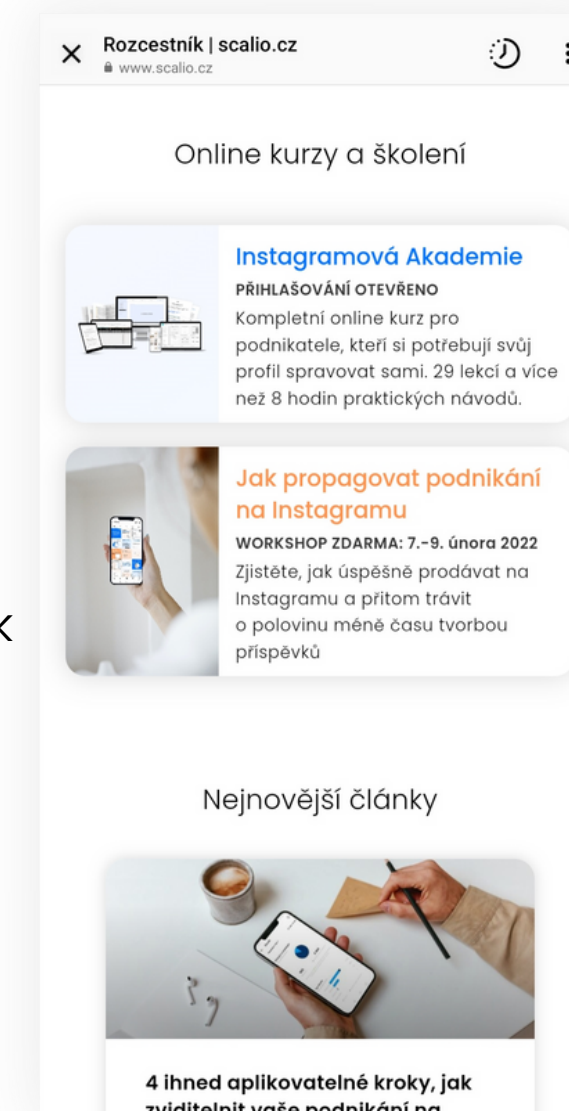
Jak si sledující pojistit

- Přesun na další platformu?
- Databáze e-mailových kontaktů

Problém?



rozcestník



Cílený dosah

- Hashtagy
- Nastavení profilu
- Interakce s uživateli

Cílený dosah

- Hashtagy
- Nastavení profilu
- Interakce s uživateli



První dojem

- Nepište o sobě
- Buďte srozumitelní
- Pamatujte na první rande

Cílený dosah

- Hashtagy
- Nastavení profilu
- Interakce s uživateli



První dojem

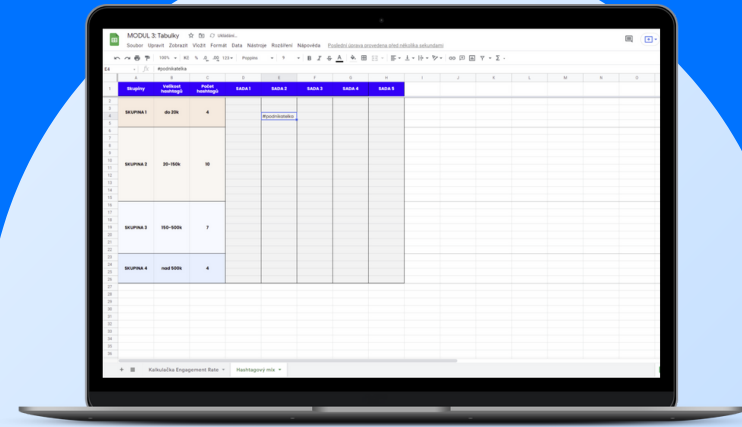
- Nepište o sobě
- Buďte srozumitelní
- Pamatujte na první rande



Záloha

- magnet
- rozcestník

Potřebujete více informací?



Hashtagová
strategie



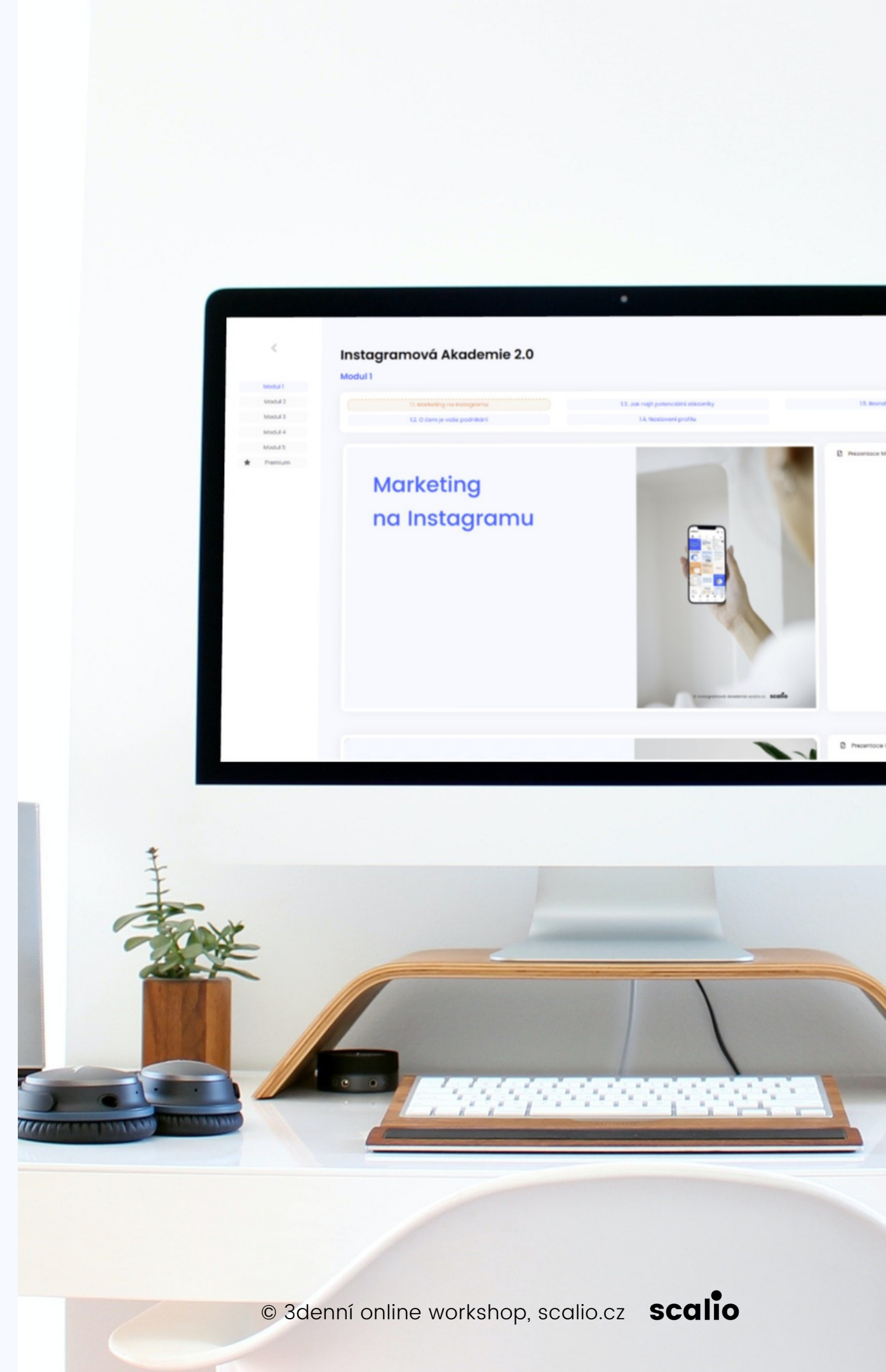
Návody pro
nastavení profilu



Obsahová strategie
a publikační plán

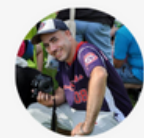
Instagramová Akademie 2.0

- ✓ Pokud již nechcete na Instagramu ztrácet čas
- ✓ Pokud si chcete vytvořit strategii na míru
- ✓ Pokud hledáte ucelené informace a návody krok po kroku



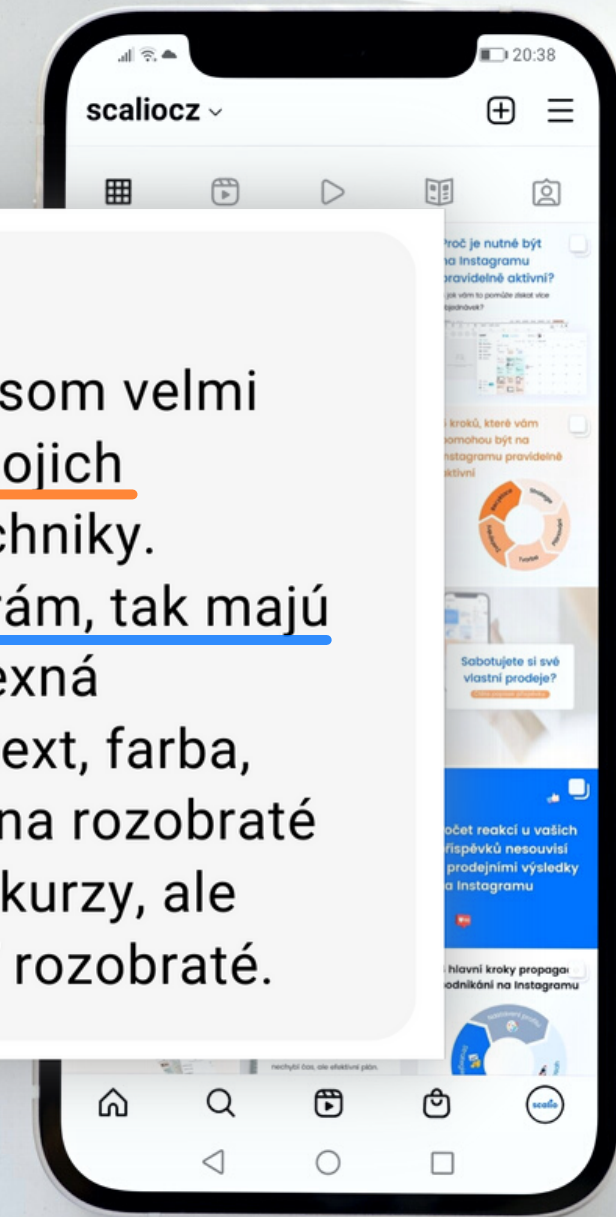
Co se naučíte

- Vytvoříte si profil, který bude atraktivní pro vaše potenciální
zákazníky



Tomáš Sedláček

Instagramova Akademia ma velmi vela naučila a som veľmi vďačný, že som sa k nej dostal. Bola to jedna z mojich najlepších investícií. Naučil som sa konkrétne techniky. A čo je podstatne, tak profili, o ktoré sa teraz starám, tak majú aj pekný design. Akademia je však naozaj komplexná a hlavne, každú vec a činnosť, či je to príspevok, text, farba, styl písania a aj obsah, tak je to naozaj dopodrobna rozobraté a toto sa mi veľmi páči. Mal som predtým už dva kurzy, ale samotne detaily neboli takto hlbkovo nikde zatiaľ rozobraté.



Co se naučíte

- Tvořit transformační obsah, který promění vaše fanoušky na nové klienty

Je to tak. Já třeba váš kurz Instagramová akademie všude propagují, protože je krásně ucelený a vysvětlil mi vlastně vše ohledně instagramu.. díky němu jsme pak mohla dělat malé krůčky, ale systematicky vůči tomu, čeho chci skrze Instagram dosáhnout. Je skvělý 🙏

Velmi oceňuji nejenom to JAK ale hlavně PROČ.. pochopit je zásadní 😊



Co se naučíte

- Získáte návody, jak propagaci na Instagramu automatizovat (např. jak získávat nové sledující každý den a automaticky)

Hezký den, Moni. Jsem součástí instagramové akademie. Prvně Vám musím říci, že jsem naprosto nadšená jasností, strukturou, praktičností a zpětně si říkám, kolik mi IG už vzal investovaného času bez efektu... A teď už vím, že jsem na to šla úplně špatně 🙄



Co se naučíte

- Sestavíte si svou obsahovou strategii na míru

Message: Dobrý den, Moniko, pár online kurzů na různá témata jsem si už koupila a často jsem měla problém je dokončit. Vaši akademii jsem ale prošla za týden a jsem nadšená. Teď se chystám ji projít celou znovu, protože vím, že při druhém poslechu z ní budu mít ještě víc. Začnu si také plnit banku nápadů, ze které budu čerpat celý příští rok, alespoň doufám.

Máte Instagramovou Akademii krásně připravenou a nabitou užitečnými informacemi. Mám pro ni jen slova chvály. Díky!

Instagramová Akademie 2.0

Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO

