

Jak si ušetřit čas a urychlit práci na Instagramu



3denní online workshop

Jak si ušetřit čas a urychlit práci na Instagramu

Začínáme ve středu 9. února 2022 v 19:00



Na co se dnes můžete těšit?

- 4 tipy, jak proces správy IG profilu urychlit, usnadnit nebo automatizovat
 - Jak urychlit tvorbu příspěvků (a jak tvořit méně a získávat lepší výsledky)



Na co se dnes můžete těšit?

- 4 tipy, jak proces správy IG profilu urychlit, usnadnit nebo automatizovat
 - Jak urychlit tvorbu příspěvků (a jak tvořit méně a získávat lepší výsledky)
 - Jak automatizovat zveřejňování příspěvků



Na co se dnes můžete těšit?

- 4 tipy, jak proces správy IG profilu urychlit, usnadnit nebo automatizovat
 - Jak urychlit tvorbu příspěvků (a jak tvořit méně a získávat lepší výsledky)
 - Jak automatizovat zveřejňování příspěvků
 - Jak částečně automatizovat (organický) dosah



Na co se dnes můžete těšit?

- 4 tipy, jak proces správy IG profilu urychlit, usnadnit nebo automatizovat
 - Jak urychlit tvorbu příspěvků (a jak tvořit méně a získávat lepší výsledky)
 - Jak automatizovat zveřejňování příspěvků
 - Jak částečně automatizovat (organický) dosah
 - A jak automatizovat růst profilu a získávání nových fanoušků



3denní workshop

DEN 1 ☒

☒ DEN 2

dosah

návštěva profilu

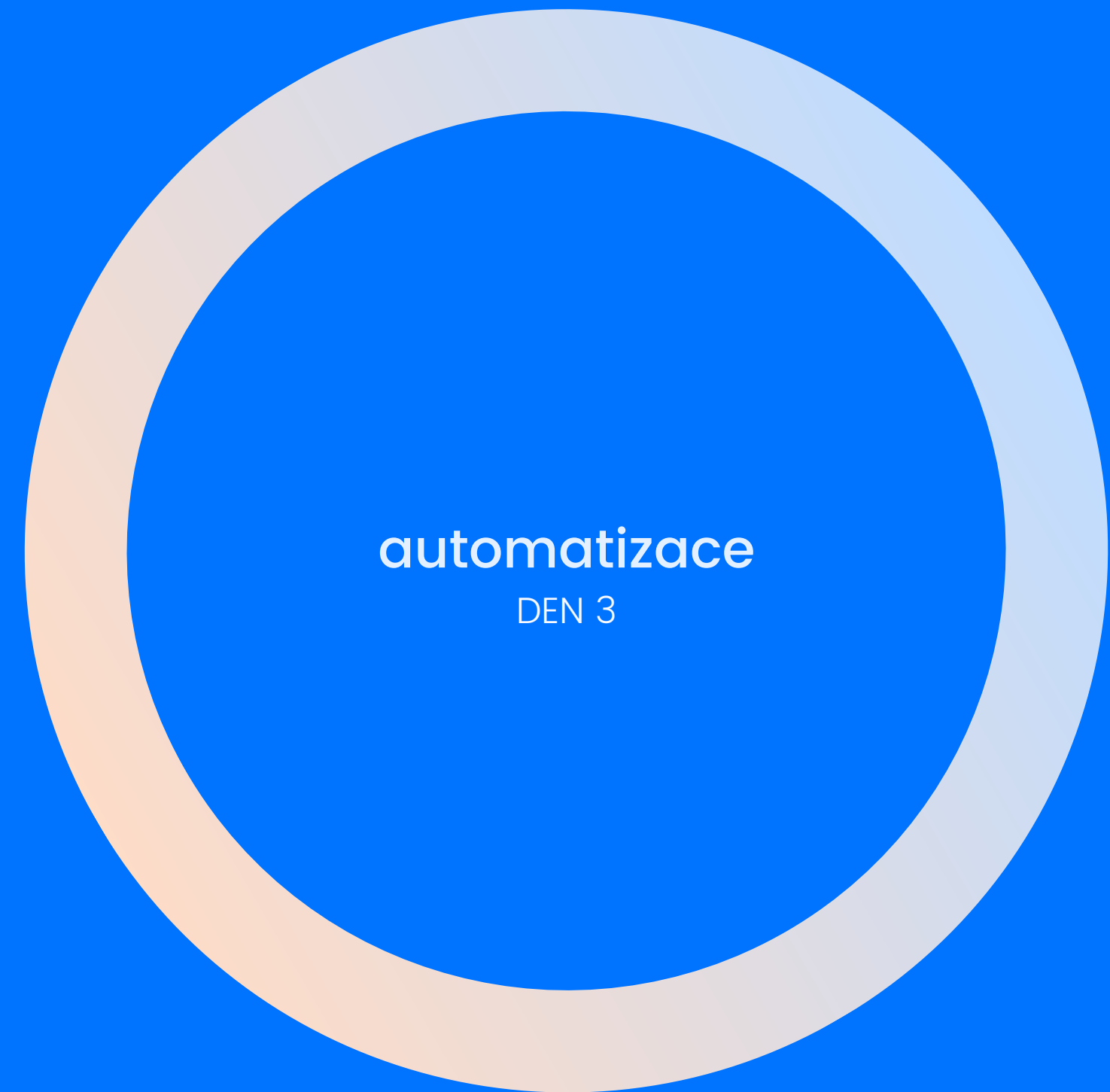
sledování

transformační obsah

plán

prodej

3denní workshop



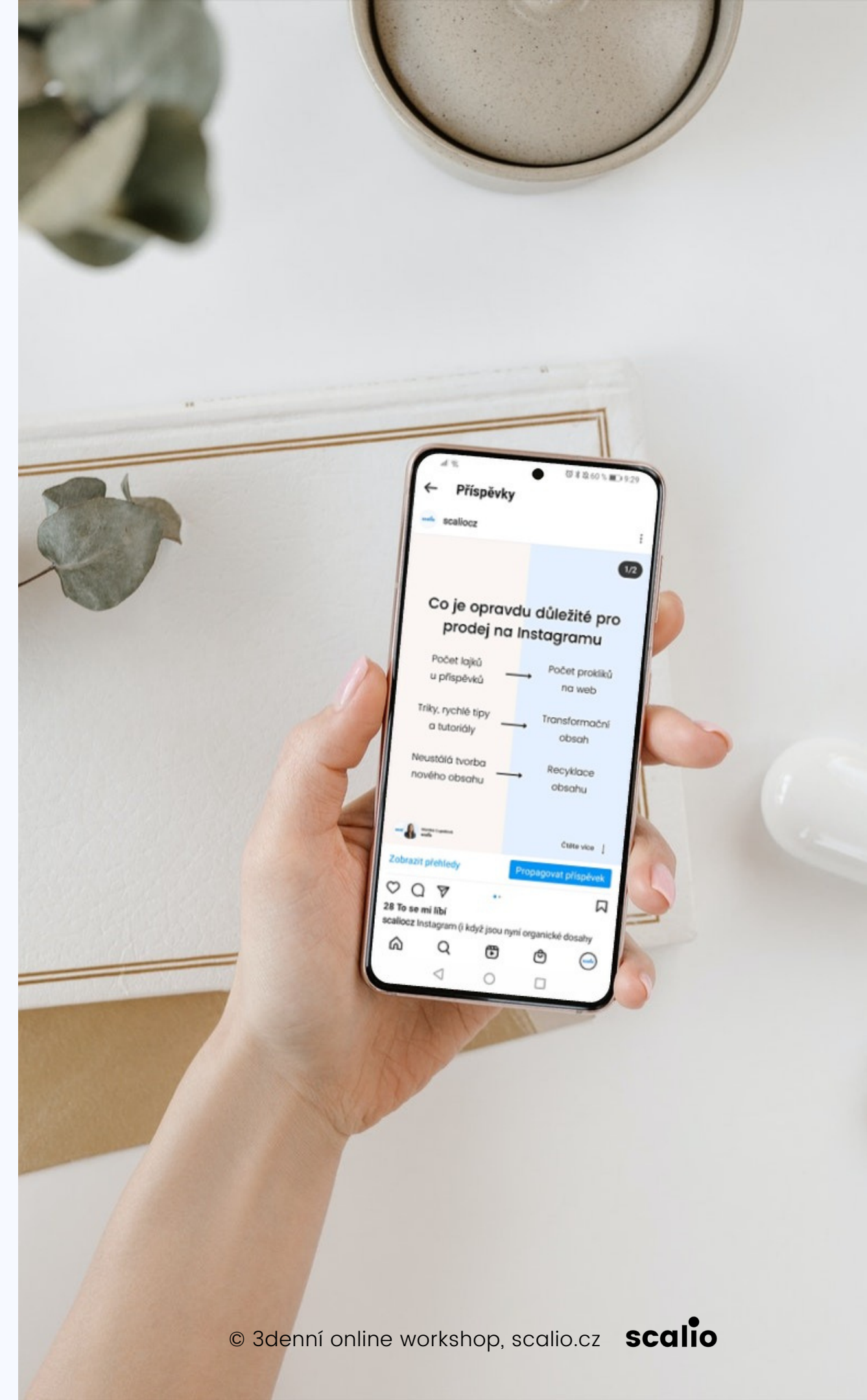
Než začneme...



Máte nějaké otázky?



4 tipy, jak si usnadnit práci na Instagramu





PŘEKÁŽKA



ŘEŠENÍ



PŘEKÁŽKA #1

Neustálá aktivita a tvorba nových
příspěvků

Neustálá aktivita a tvorba nových příspěvků

✖ Ztráta motivace a inspirace

Neustálá aktivita a tvorba nových příspěvků

- ✘ Ztráta motivace a inspirace
- ✘ Riziko vyhoření

Neustálá aktivita a tvorba nových příspěvků

- ✘ Ztráta motivace a inspirace
- ✘ Riziko vyhoření
- ✘ Obrovská časová i energetická investice (kreativní práce)

Musíte tvořit neustále nové příspěvky, abyste byli více
(nebo pravidelně) aktivní?



Nemusíte



ŘEŠENÍ #1



Recyklace obsahu

- Aktualizace a zveřejnění staršího obsahu
- Obměna obsahu napříč IG kanály
- Rozdělení jednoho příspěvku na více jednodušších

Výsledky:

Tvorba více příspěvků (bez újmy na kvalitě)

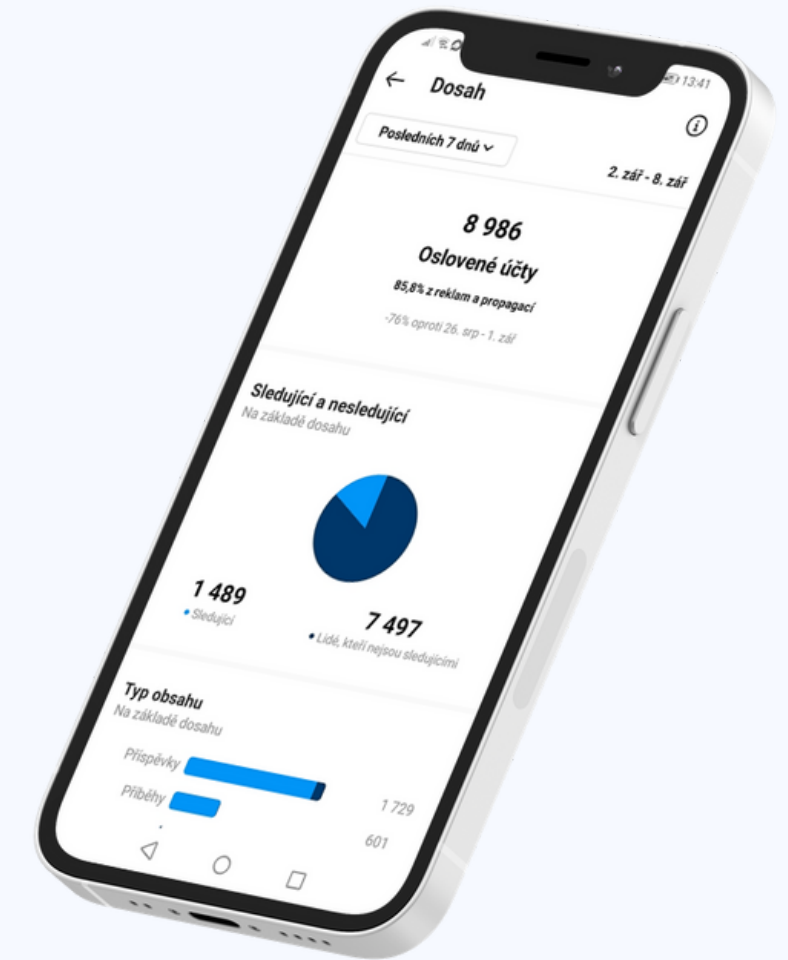


Výsledky:

Úspora času, práce, energie

Výsledky:

Vyšší aktivita (= vyšší dosah), aniž byste museli neustále tvořit nové příspěvky



Proč je to možné?

- ☒ Ne všichni vaši fanoušci vidí všechny vaše příspěvky (nebo mají čas se jim věnovat)

Proč je to možné?

- ✓ Ne všichni vaši fanoušci vidí všechny vaše příspěvky (nebo mají čas se jim věnovat)
- ✓ Noví fanoušci starší obsah neznají

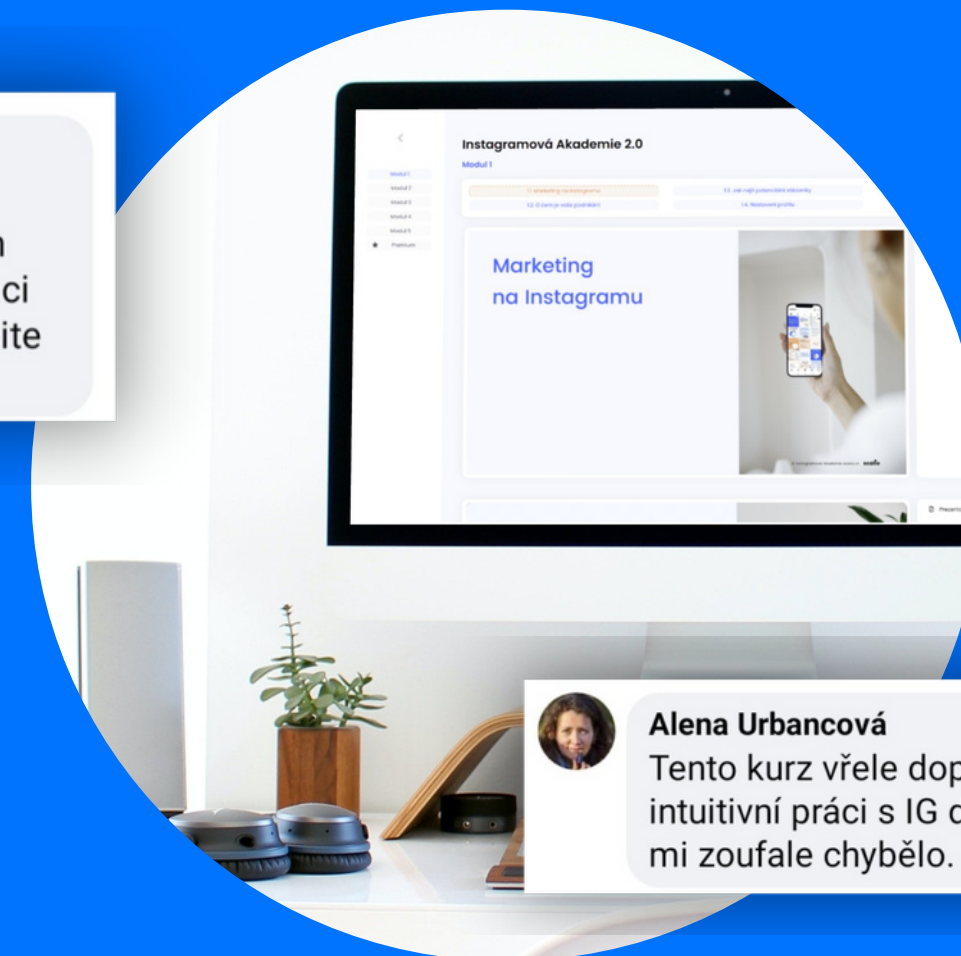
Proč je to možné?

- ✓ Ne všichni vaši fanoušci vidí všechny vaše příspěvky (nebo mají čas se jim věnovat)
- ✓ Noví fanoušci starší obsah neznají
- ✓ Opakování je matka moudrosti

Kompletní návod pro recyklaci obsahu v online kurzu Instagramová Akademie

- Jak znovu použít původní obsah a jak recyklovat obsah napříč IG kanály

Dana Drahos Autor
Tak to je parada! 😊 jinak porad musím jen pet chvalu, fakt mi ten kurz velmi pomaha, tolik informaci tam mate, ze v pristim behu musite zdrazit!



Alena Urbancová
Tento kurz vřele doporučuji. Moji intuitivní práci s IG dal hlavu a patu, což mi zoufale chybělo.

Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO



PŘEKÁŽKA #2

Neustálé myšlení (nebo zapomínání)
na zveřejňování příspěvků

Neustálé myšlení (nebo zapomínání) na zveřejňování příspěvků

✖ Nepříjemnost

Neustálé myšlení (nebo zapomínání) na zveřejňování příspěvků

- ✘ Nepříjemnost
- ✘ Manuální zveřejňování příspěvků z mobilní aplikace je časově náročnější než příprava a zveřejnění z počítače

ŘEŠENÍ #2

Aplikace pro plánování a automatické
zveřejňování obsahu

Výsledky:

Úspora času

The screenshot displays the Later social media management dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: Calendar, Media Library, Conversations, Analytics, Collect Media, and Linkin.bio. Below these are Settings, Training (marked with a 'New!' badge), Help, and Refer/Suggestions. The main area is divided into three sections. The top section, 'Upload Media', includes a star icon, a 'Show Filters' button, and a grid of media items, some marked as 'unused'. The bottom section, 'Schedule to', shows a calendar for March 2021. The calendar header includes 'Today', navigation arrows, the month 'March 2021', and the time zone 'Europe/Prague'. The calendar grid shows dates from 1 to 31. A post is scheduled for March 15th at 10:48 am, indicated by a pink box around the date and time. The post content is visible in the 'Upload Media' section.

Výsledky:

Nemyslím na to, že musím zveřejnit příspěvek
(nezapomenu)

Jak si vybrat?



Later.com ?



Hootsuite ?



FB Creator Studio ?



Planoly ?

PŘEKÁŽKA #3

Vymýšlení a hledání nových hashtagů
ke každému příspěvku

Důsledky



Vyšší časová náročnost

Důsledky

- ✘ Vyšší časová náročnost
- ✘ Nefunkčnost hashtagů (použití bez strategie)

ŘEŠENÍ #3

Sestavení hashtagových sad



Sada 1

#podnikani #podnikatelka #navolnenoze #vzdelanie #igcz #pracaonline #vzdelani
#bloggerkycz #predaj #inspirace #instaczech #motivace #dnestvorim #czechblogger #firma
#mentor #entrepreneur #businesstips

Sada 2

#podnikam #jaknasite #socialnisite #dnesinspirujem #biznis #czechblog #podnikanie
#penize #bloggersre #byznys #podnikatel #obchod #inspiracia #prace #iglifcz #dnestvorim
#czechblogger #firma #mentor #entrepreneur #businesstips

Sada 3

#czechmarketing #socialnimedia #zenyvbyznysu #dnesmotivujem #onlinepodnikani
#onlinepodnikatel #onlinevzdelani #jakpodnika: #ceskaznacka #bloggerkyczsk #vzdelani
#bloggerkycz #predaj #dnestvorim #firma #mentor #entrepreneur #businesstips

Sada 4

#czechmarketing #socialnimedia #zenyvbyznysu #onlinepodnikani #onlinepodnikatel
#onlinevzdelani #jakpodnikat #ceskaznacka #byznys #podnikatel #obchod #inspiracia
#prace #iglifcz #dnestvorim #firma #mentor #entrepreneur #businesstips



Výsledky:

Úspora času (jednou vytvořím, pak jen používám)

Výsledky:

Vyšší dosahy (strategické použití)

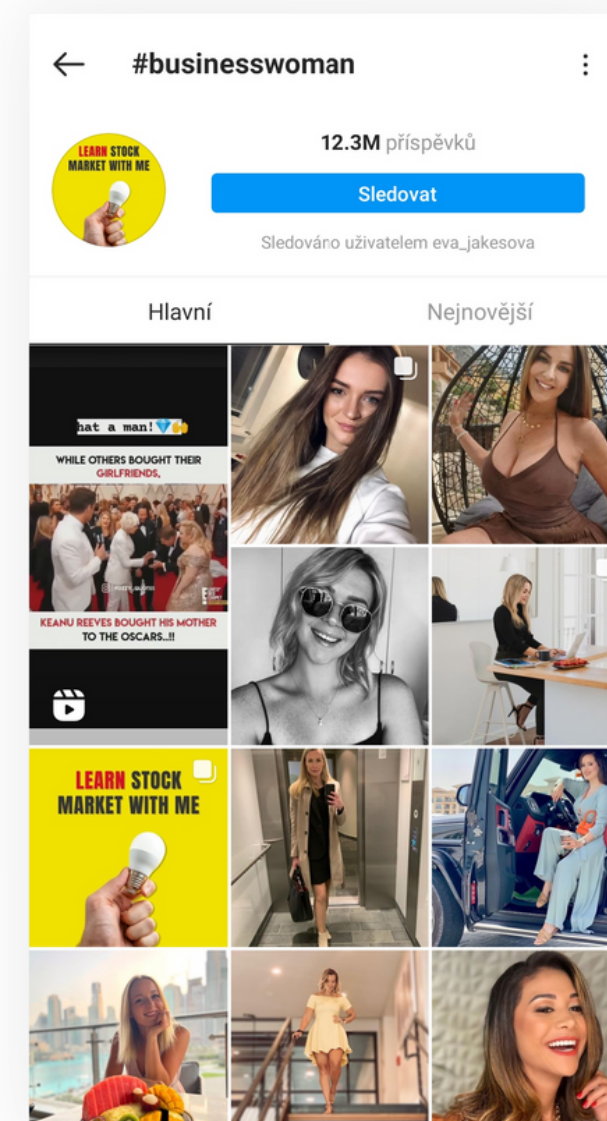


Zobrazení	28 581
Z hashtagů	23 395
Z profilu	3 175
Z hlavní stránky	1 762
Odjinud	234

Hashtagová strategie

- Průzkum

- Vyhledání optimálních hashtagů (takových, které dostanou vaše příspěvky mezi vaše potenciální zákazníky)



Hashtagová strategie

- Průzkum
- Výběr

- Sestavení hashtagových sad (klíčový prvek: různý počet hashtagů podle různé velikosti)

Sada 1

#podnikani #podnikatelka #navolnenoze #vzdelanie #igcz #pracaonline #vzdelani
#bloggerkycz #predaj #inspirace #instaczech #motivace #dnestvorim #czechblogger #firma
#mentor #entrepreneur #businesstips

Sada 2

#podnikam #jaknasite #socialnisite #dnesinspirujem #biznis #czechblog #podnikanie
#penize #bloggersre #byznys #podnikatel #obchod #inspiracia #prace #iglifecz #dnestvorim
#czechblogger #firma #mentor #entrepreneur #businesstips

Sada 3

#czechmarketing #socialnimedia #zenyvbyznysu #dnesmotivujem #onlinepodnikani
#onlinepodnikatel #onlinevzdelani #jakpodnika: #ceskaznacka #bloggerkyczsk #vzdelani
#bloggerkycz #predaj #dnestvorim #firma #mentor #entrepreneur #businesstips

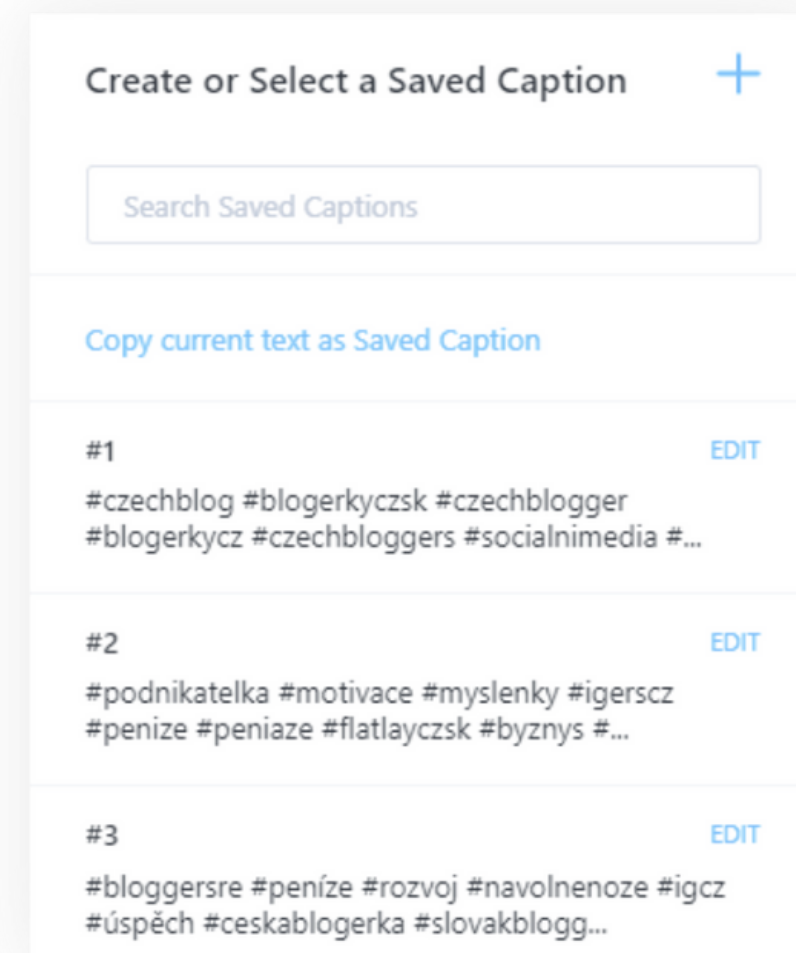
Sada 4

#czechmarketing #socialnimedia #zenyvbyznysu #onlinepodnikani #onlinepodnikatel
#onlinevzdelani #jakpodnikat #ceskaznacka #byznys #podnikatel #obchod #inspiracia
#prace #iglifecz #dnestvorim #firma #mentor #entrepreneur #businesstips

Hashtagová strategie

- Průzkum
- Výběr
- Uložení

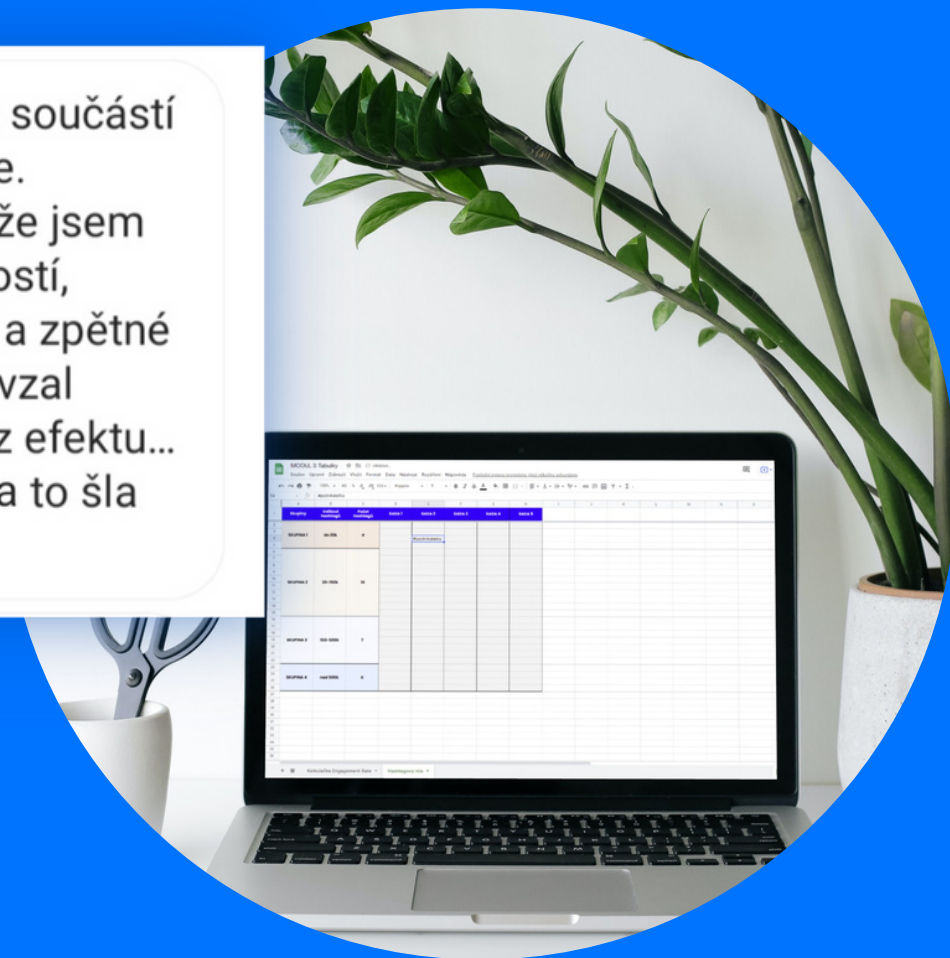
- Tak, abyste měli hashtagy vždy po ruce
(co nejjednodušší = co nejrychlejší přístup)



Hashtagová strategie krok po kroku v online kurzu Instagramová Akademie

- Jak zvolit správné hashtagy a sestavit si je do hashtagových sad

Hezký den, Moni. Jsem součástí instagramové akademie. Prvně Vám musím říci, že jsem naprosto nadšená jasností, strukturou, praktičností a zpětně si říkám, kolik mi IG už vzal investovaného času bez efektu... A teď už vím, že jsem na to šla úplně špatně 🙄



Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO



PŘEKÁŽKA #4

Spoléhání se na organický růst
/pomalý růst

Důsledky

- ✘ Nutné být neustále aktivní, abyste získávali organický dosah mezi nové uživatele

Důsledky

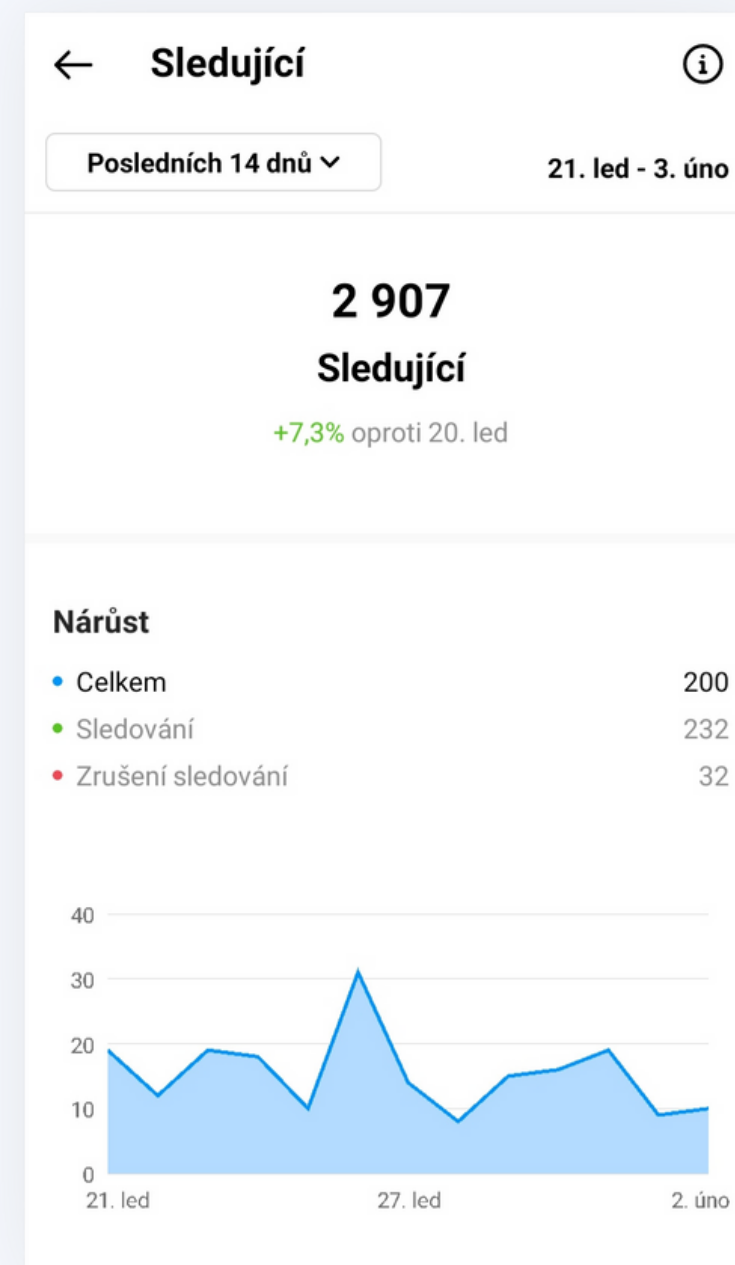
- ✘ Nutné být neustále aktivní, abyste získávali organický dosah mezi nové uživatele
- ✘ Velká časová investice (i když použijete recyklaci, stále musíte být aktivní velmi často)

Představte si, že máte něco, co...

- ☒ Jednou vytvoříte, následně to pracuje pro vás

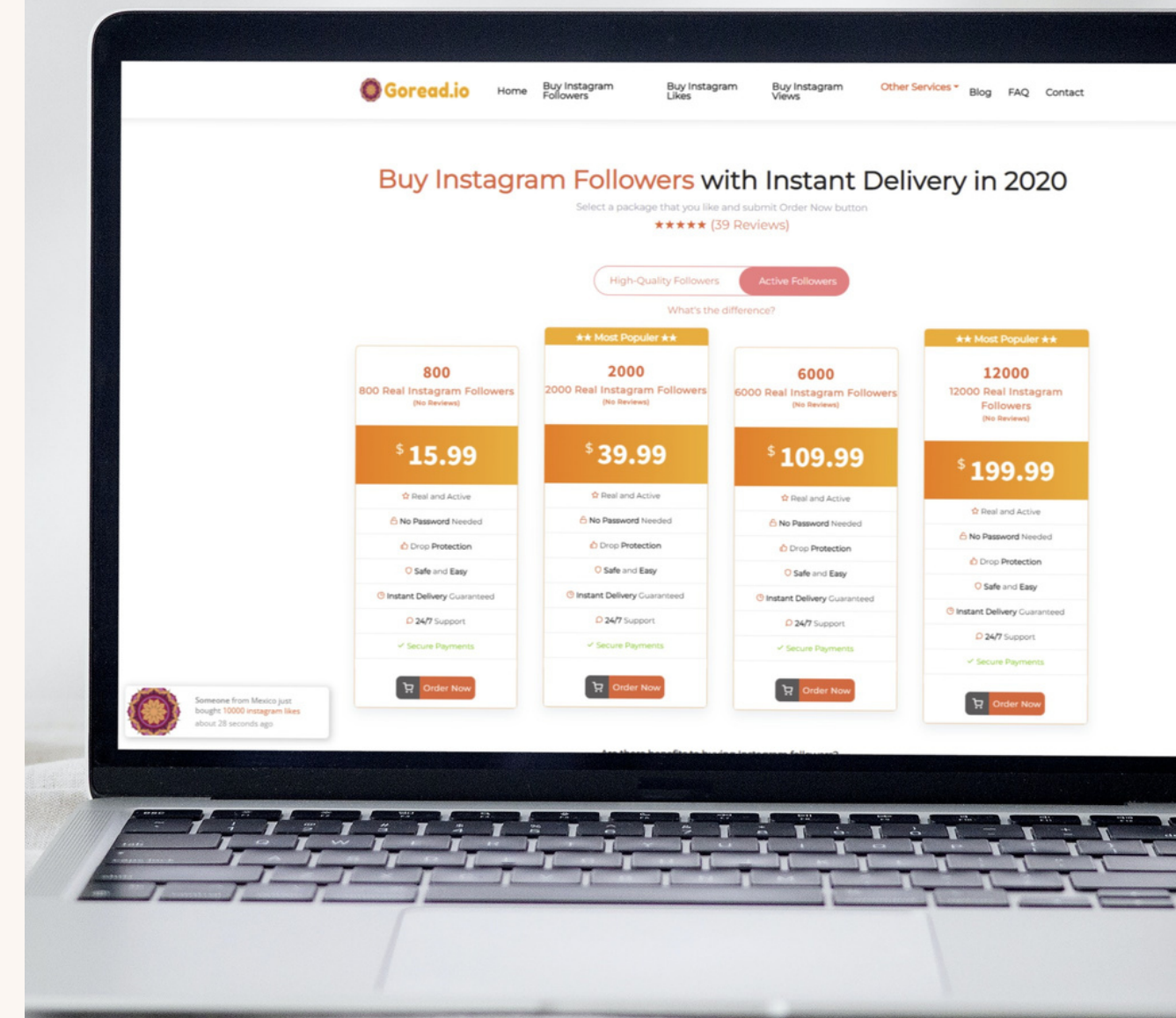
Představte si, že máte něco, co...

- ✓ Jednou vytvoříte, následně to pracuje pro vás
- ✓ Automaticky přivádí nové fanoušky na váš profil



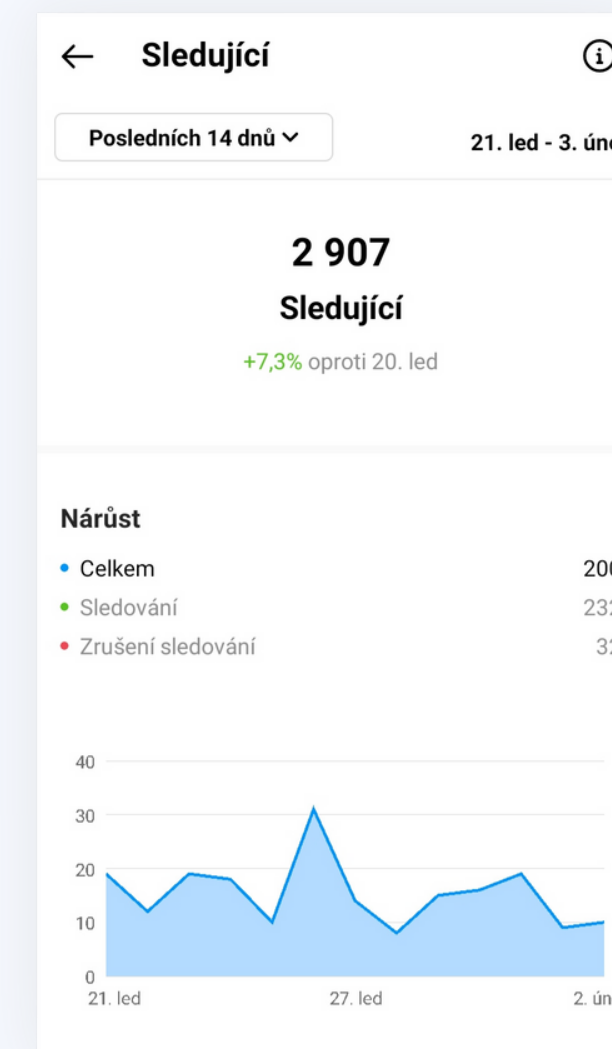
Není to...

- ✗ Nákup sledujících
- ✗ Sledovací skupinky
- ✗ Follow-for-follow



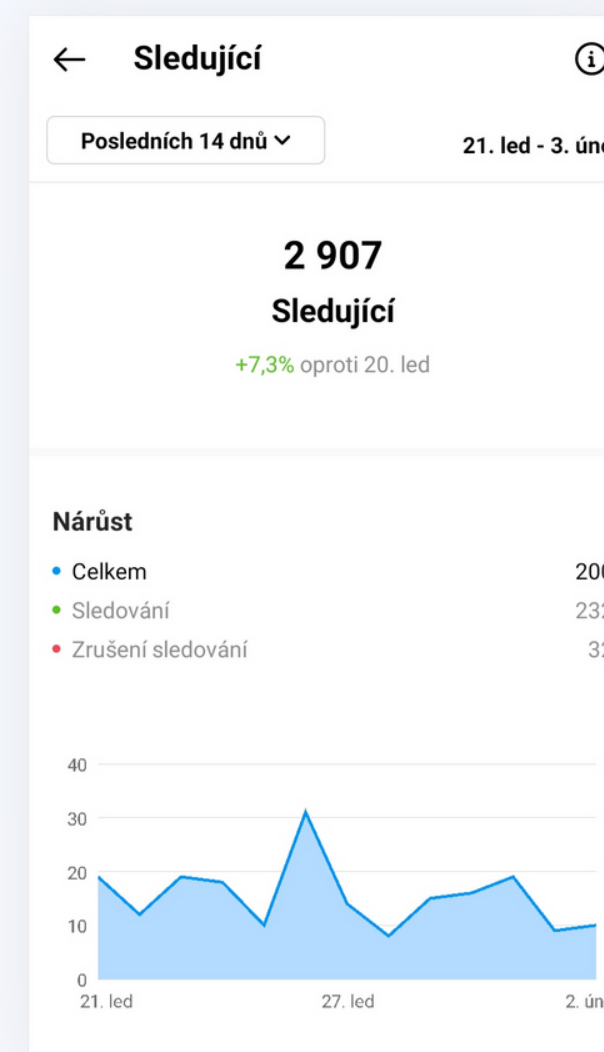
ŘEŠENÍ #4

Automatický růst profilu pomocí specializované reklamy



Výsledky:

- ✓ Jednou vytvoříte, následně to pracuje pro vás
- ✓ Automaticky přivádí nové fanoušky na váš profil



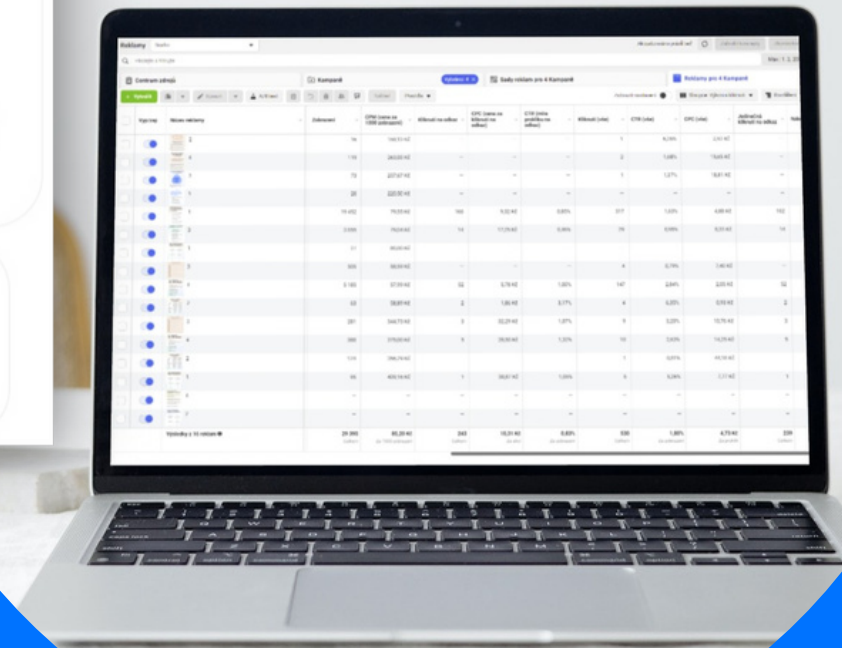
Výsledky:

- ✓ Jednou vytvoříte, následně to pracuje pro vás
- ✓ Automaticky přivádí nové fanoušky na váš profil
- ✓ Získ potenciálních zákazníků na profil (nespoléháte se na organický dosah, přesně si nastavíte, na koho chcete cílit)

Krok po kroku k automatickému růstu profilu v online kurzu Instagramová Akademie

Je to tak. Já třeba váš kurz Instagramová akademie všude propaguji, protože je krásně ucelený a vysvětlil mi vlastně vše ohledně instagramu.. díky němu jsme pak mohla dělat malé krůčky, ale systematicky vůči tomu, čeho chci skrze Instagram dosáhnout. Je skvělý 🙏

Velmi oceňuji nejenom to JAK ale hlavně PROČ.. pochopit je zásadní 🧠

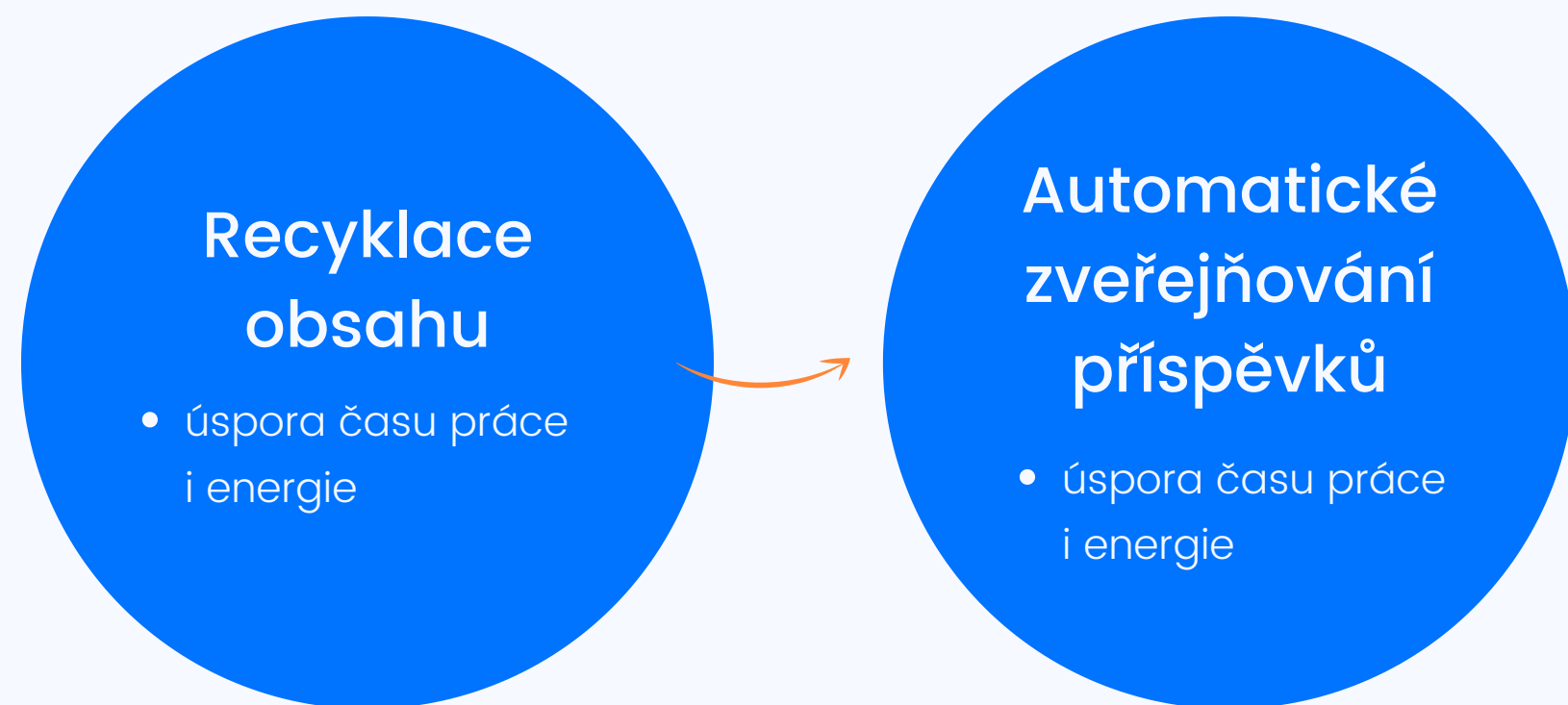


Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO



Recyklace obsahu

- úspora času práce
i energie



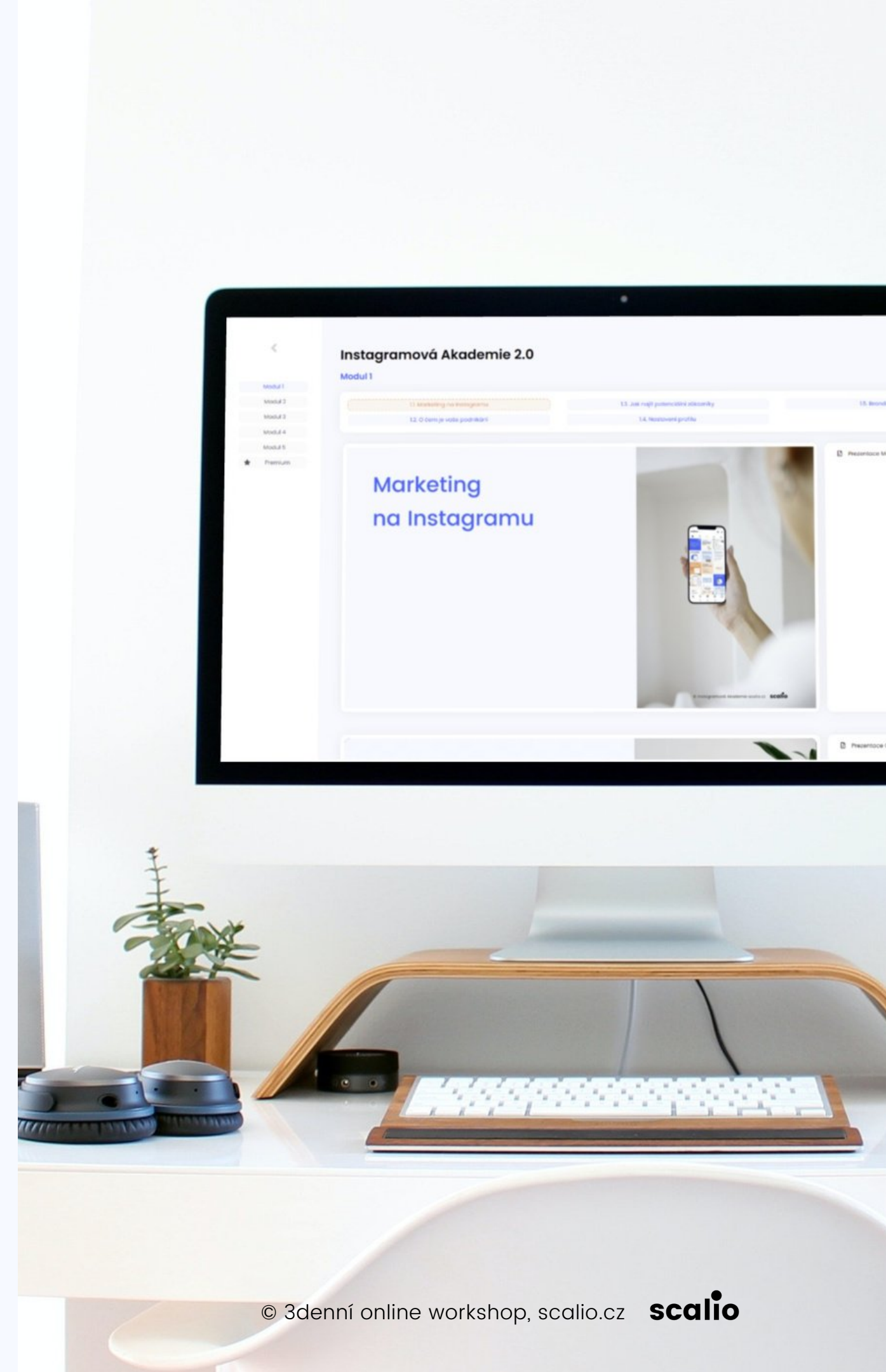




Instagramová Akademie 2.0

Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO

- ✓ Pokud již nechcete na Instagramu ztrácet čas
- ✓ Pokud si chcete vytvořit strategii na míru
- ✓ Pokud hledáte ucelené informace a návody krok po kroku



Co je pro vás připraveno?



34 praktických lekcí + BONUSY



Více než 8 hodin výuky



Předpřipravené tabulky



Dokumentace a PDF návody



Interaktivní pracovní listy



Doporučený studijní plán



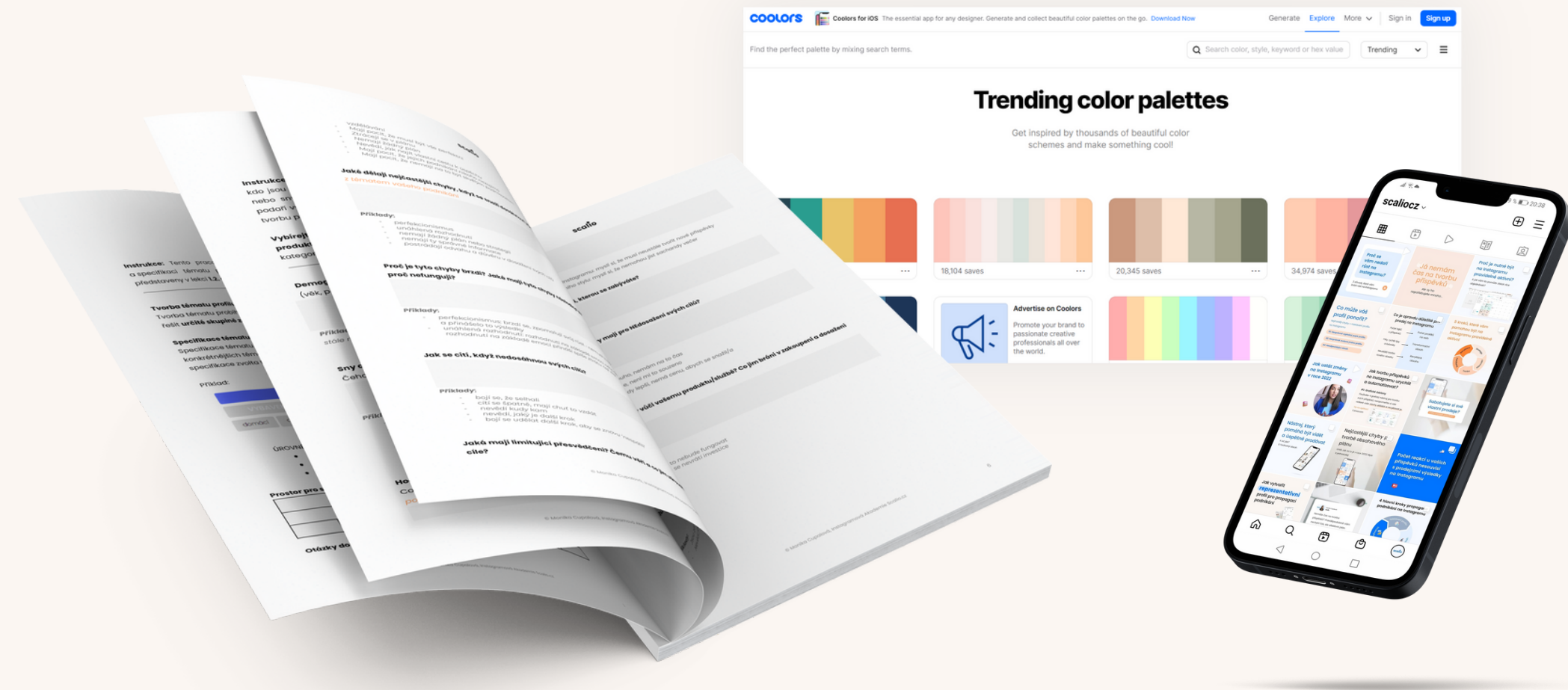
Grafické šablony

Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO



MODUL 1

- Jak poznat potenciálního
zákazníka
- Správné nastavení profilu
- Branding profilu – jak vytvořit
atraktivní profil

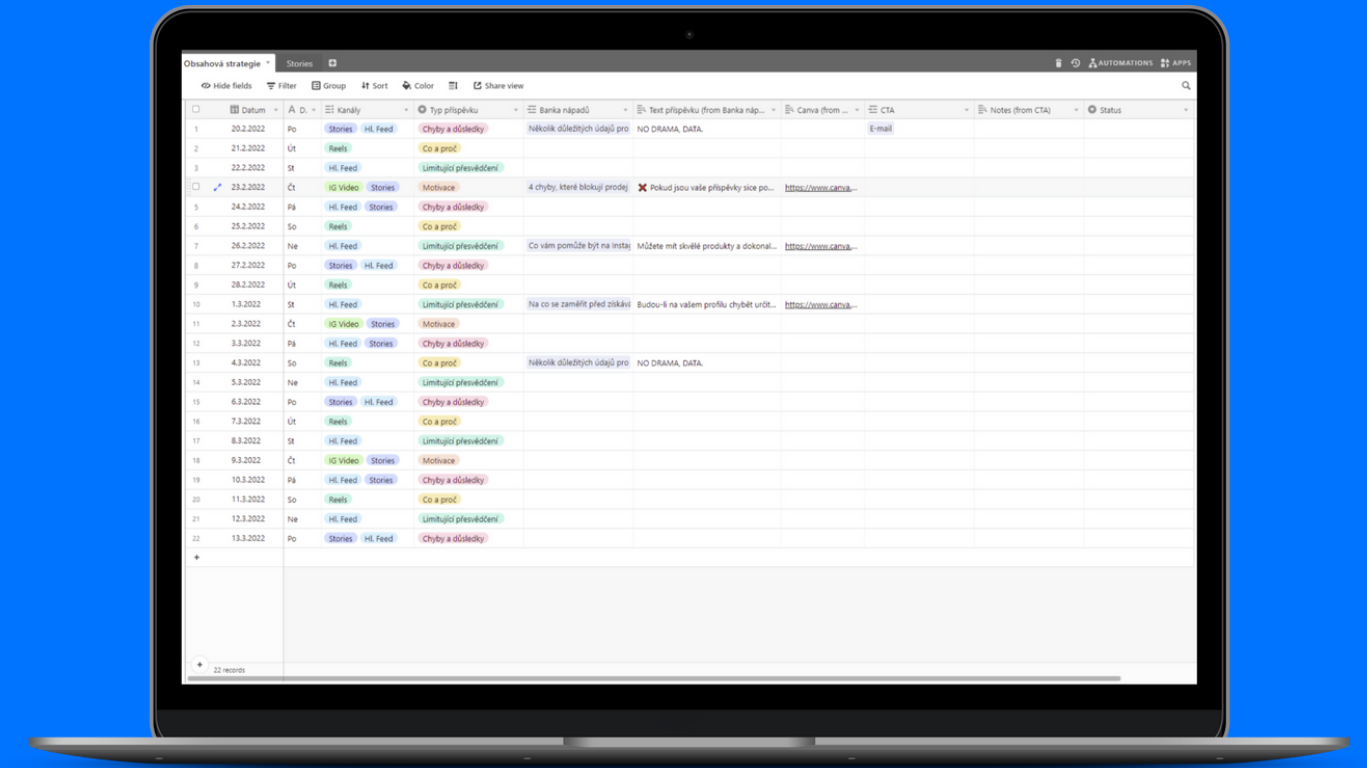


MODUL 1

- Jak poznat potenciálního zákazníka
- Správné nastavení profilu
- Branding profilu – jak vytvořit atraktivní profil

MODUL 2

- Jak tvořit obsah, který prodává
- Konkrétní typy příspěvků
- Tvorba obsahových pilířů
- Banka nápadů aneb Jak mít nekonečně mnoho nápadů na příspěvky
- Účel příspěvků



MODUL 1

- Jak poznat potenciálního zákazníka
- Správné nastavení profilu
- Branding profilu – jak vytvořit atraktivní profil

MODUL 2

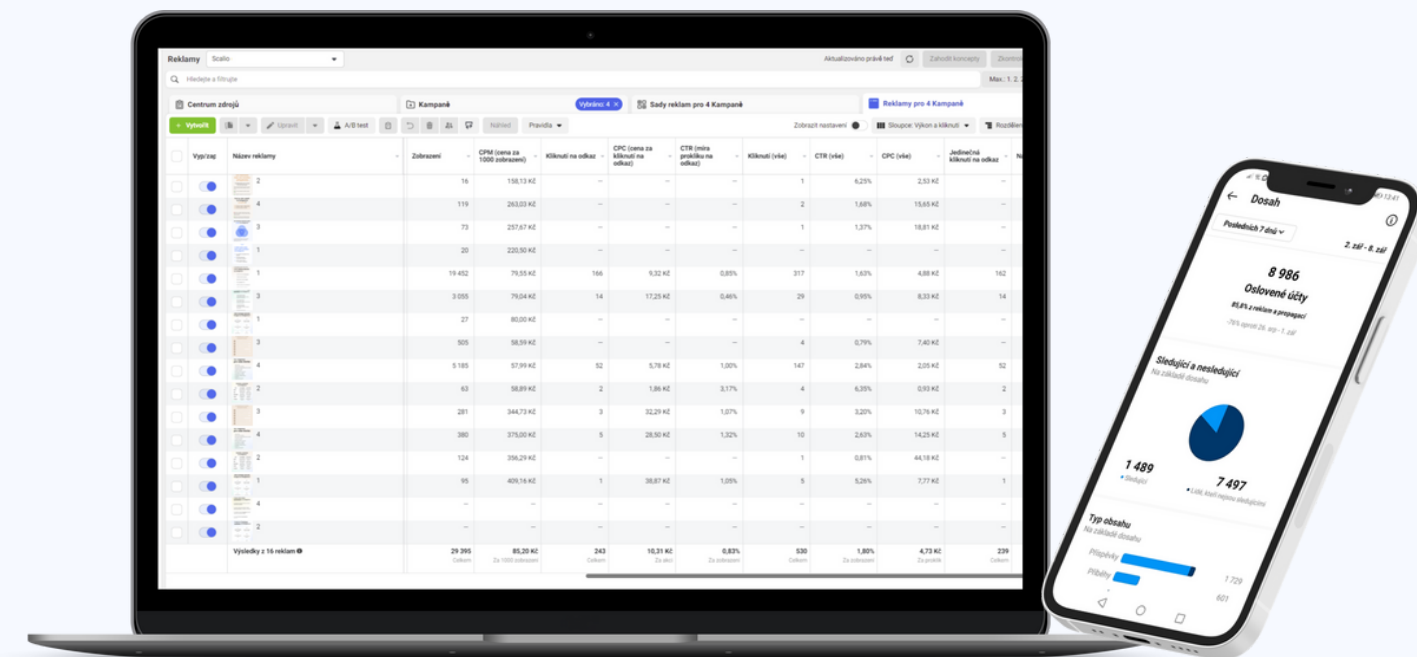
- Jak tvořit obsah, který prodává
- Konkrétní typy příspěvků
- Tvorba obsahových pilířů
- Banka nápadů aneb Jak mít nekonečně mnoho nápadů na příspěvky
- Účel příspěvků

MODUL 3

- Hlavní feed
- Infografika
- Stories
- Reels
- IG Video
- Průvodci
- Jak na recyklaci obsahu
- Jak na automatické zveřejňování (2 doporučené aplikace)

MODUL 4

- Jak získávat sledující
- Strategie, kterým se vyhnout
- Jak funguje algoritmus
- Hashtagová strategie
- Reklama pro růst profilu (tvorba, nastavení + vyhodnocení)
- Strategie 2vl
- Budování komunity

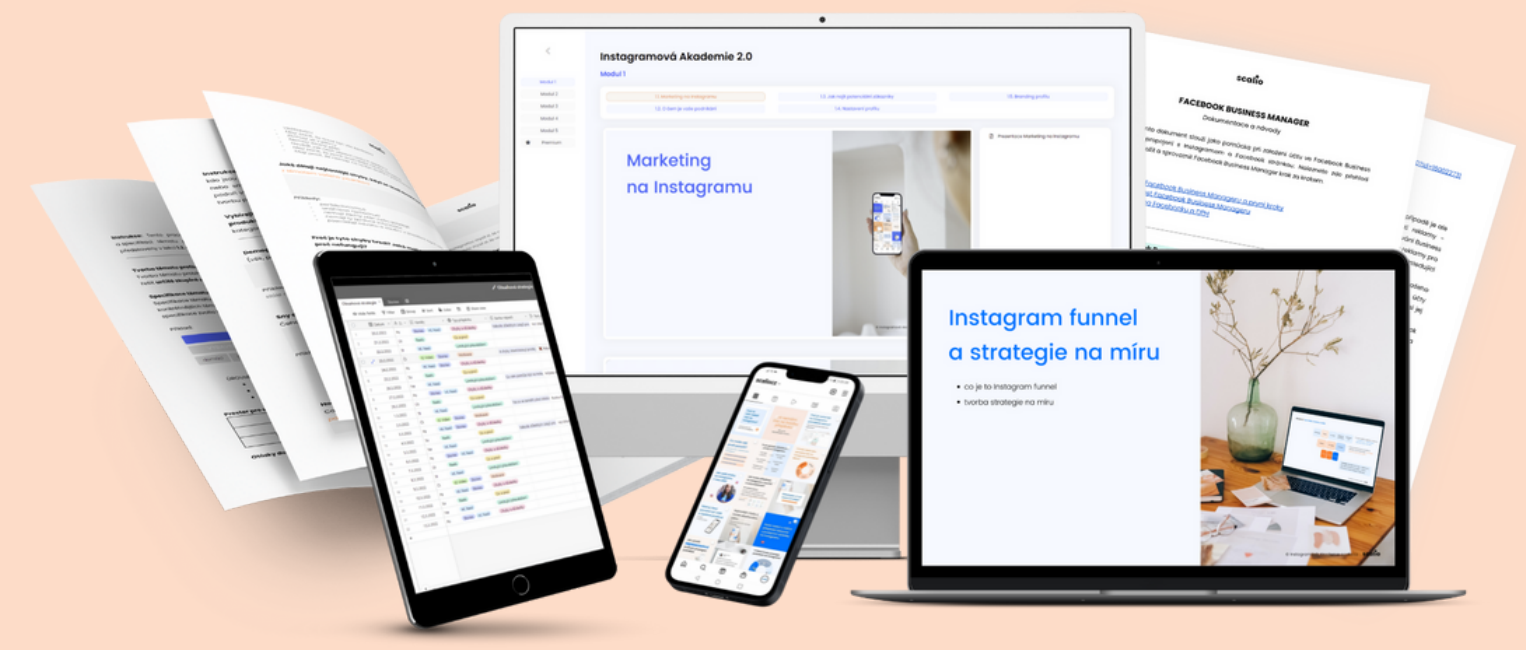


MODUL 4

- Jak získávat sledující
- Strategie, kterým se vyhnout
- Jak funguje algoritmus
- Hashtagová strategie
- Reklama pro růst profilu (tvorba, nastavení + vyhodnocení)
- Strategie 2vl
- Budování komunity

MODUL 5

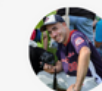
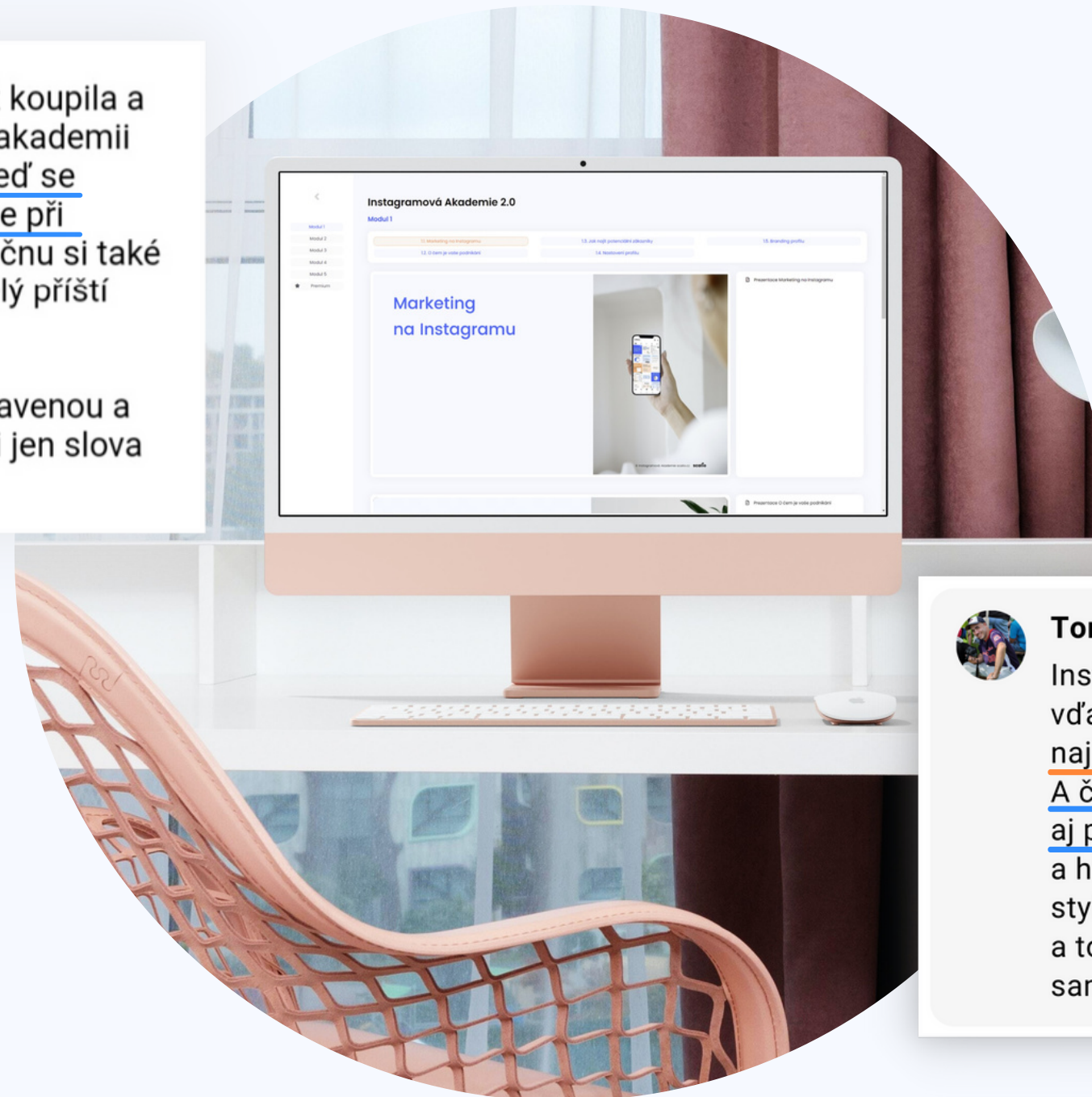
- Instagram Funnel a strategie na míru pro vaši značku
- Obsahová strategie a publikační plán
- Statistiky a přehledy
- Jak měřit zisk z Instagramu
- Vyhodnocení výsledků
- Interpretace výsledků a práce s daty



Instagramová Akademie 2.0

Dobrý den, Moniko,
pár online kurzů na různá témata jsem si už koupila a často jsem měla problém je dokončit. Vaši akademii jsem ale prošla za týden a jsem nadšená. Teď se chystám ji projít celou znovu, protože vím, že při druhém poslechu z ní budu mít ještě víc. Začnu si také plnit banku nápadů, ze které budu čerpat celý příští rok, alespoň doufám.

Máte Instagramovou Akademii krásně připravenou a nabitou užitečnými informacemi. Mám pro ni jen slova chvály. Díky!



Tomáš Sedláček

Instagramova Akademia ma velmi vela naučila a som veľmi vďačný, že som sa k nej dostal. Bola to jedna z mojich najlepších investícií. Naučil som sa konkrétne techniky. A čo je podstatné, tak profíli, o ktoré sa teraz starám, tak majú aj pekný design. Akademia je však naozaj komplexná a hlavne, každú vec a činnosť, či je to príspevok, text, farba, styl písania a aj obsah, tak je to naozaj dopodrobna rozobraté a toto sa mi veľmi páči. Mal som predtým už dva kurzy, ale samotne detaily neboli takto hlbkovo nikde zatiaľ rozobraté.

Nyní za zvýhodněnou cenu – ČASOVĚ OMEZENO

